



Go Slow. New Beetle

「忙しさに追われるあまり、何か大切なものを忘れていませんか? ... いちばん大切なものって、時には回り道をしている途中で見つかるものですよ。」

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役社長:梅野 勉、本社:愛知県豊橋市、略称:VGJ)は4月1日(金)から「Go Slow. New Beetle」というコンセプトでニュービートルのイメージ強化を図ります。このニュービートル プロモーションキャンペーンを雑誌広告で展開する他、「Go Slow」専用のホームページwww.go-slow.jpも4月1日より開設し、今後ニュービートルのオーナー及びファンの情報源やコミュニケーションの場として運営して参ります。また販売店のプロモーションツールとして、ニュービートルとのスローライフを遊び心で物語っているブックレット「The Little Book of Go Slow」を製作しました。「Go Slow」を“身につけたい”人用に特別に開発した「Go Slow. New Beetle」Tシャツも本日より e-shop 及び販売店にて発売。

(価格 ¥2,625(税込) <http://www.volkswagendesign.com/>)

1999年市場導入の際、ニュービートルは、人気の旧型ビートルを彷彿させながら、幾何学的でモダンなデザインと鮮やかな色で、数多くのファンの心を虜にしています。その後、グレードが順次追加され、2003年の夏、ニュービートルカブリオレというオープンバージョンが登場。クロームをふんだんに使い、特にパステル系の新ボディ色を採用したニュービートルカブリオレは、クーペのキャラクターとは対照的に、エレガントな雰囲気を醸し出しています。

ニュービートル シリーズは発売から5年目となる2004年にも、日本におけるフォルクスワーゲン販売台数の12%強占めており、その事実は、ニュービートルフィーバーが決して一時的なブームではなかったことを裏付けています。丸みを帯びた愛嬌のあるフォルム。ただしこのクルマの魅惑はきっと「デザイン性」だけで十分に語り尽くせないでしょう。ニュービートルのドーム型ルーフによる開放感や一輪挿しの花から漂ってくる香りは、乗る人の気持ちを和ませ、その丸いヘッドライトが作り上げている笑顔は、見る人を優しい気持ちにさせてくれます。「ニュービートルに変えてから、他のクルマに先を譲るようになった。」このようなオーナーの声は、このクルマが人々にゆとりを与えてくれることを印象強く物語っています。

現在のニュービートル及びニュービートル カブリオレのラインアップ

モデル	排気量/仕様	車両本体価格(消費税込み)
New Beetle EZ	1.6L 4速AT、右ハンドル	¥2,299,500
New Beetle	2.0L 4速AT、右/左ハンドル	¥2,598,750
New Beetle Turbo	1.8L 4速AT、右ハンドル	¥3,255,000
New Beetle	2.0L 4速AT、右ハンドル	¥2,898,750(限定車)
New Beetle Cabriolet	2.0L 6速AT ティプトロニック、右ハンドル	¥3,139,500
New Beetle Cabriolet Plus	2.0L 6速AT ティプトロニック、右ハンドル	¥3,507,000
New Beetle Cabriolet Dark Flint	2.0L 6速AT ティプトロニック、右ハンドル	¥3,591,000 (限定車)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 広報部

ガストナー tel. 03-5575-7364、池畑 tel. 03-5575-7347、中島 tel. 03-5575-7360 vw-pr@vgj.co.jp
<http://www.volkswagen-press.jp> (プレス専用サイト:未登録の方は下記新規登録用URLから登録してください。)
http://www.volkswagen-press.jp/new_registration/

お客様お問い合わせ先

フォルクスワーゲン カスタマー センター tel. 0070-800-551133