



Press Information

VPR05-020
2005年4月6日(水)
フォルクスワーゲン グループ ジャパン

VWの2004年度('04.04~'05.03)輸入車登録台数、「5年連続No.1」達成

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(略称:VGJ、代表取締役社長:梅野 勉)が集計した2004年度の国内登録台数は55,989台(対前年同期比102.7%、JAIA調べ)となり、これによりフォルクスワーゲンは、暦年(2004.1~12)の他、年度においても5年連続「輸入車ブランドNo.1」のポジションを堅持しました。この結果に大きく貢献したのは、昨年6月の発売からの累計登録台数が1万3千台(ハッチバックのみ)を超えた「ゴルフ5」です。

高級車から小型車までを取り扱うフルラインアップメーカーを目指すフォルクスワーゲンは、2000年の秋から、これまでの同ブランドの強みである「親しみやすさ」や「独自の個性」といったコアバリューに、「若々しさ」や「革新的」といった新しいバリューを付加する「ブランド変革」を実施してきました。ここ数年の取り組みでは、SUV「トゥアレグ」で高級車セグメントに、7人乗りの「ゴルフ トゥーラン」では、日本の重要なミニバン市場に挑戦し、それぞれ高い評価を獲得しています。

【2004年度のトピックス】

【ゴルフ5】 “ゴルフ”というブランドの圧倒的な強さを実証。

当期の「ゴルフ5」累計登録台数は1万3千台を超え、ゴルフ ファミリー(ハッチバック、ワゴン、ゴルフ トゥーラン)全体の登録台数は約28,400台、VW全体の約50%にのぼり、VWブランド全体の販売に貢献。

【ゴルフGTX】 300万円超の高級コンパクトカーセグメントで、他社に無い存在感をアピール

今年3月から発売開始した最高級グレードの「ゴルフGTX」は、増加傾向にある300万円超の価格帯で、VW初の200PS直噴ターボエンジン+新しい16速DSGギアという特異なキャラクターとバリューフォーマーが強み。

ゴルフ フルエキスペリエンス キャンペーン(試乗キャンペーン)

今年1月15日から3月13日まで全国のVW正規ディーラーにて実施。今年1~3月の販売台数は15,914台。

【今後のトピックス】

【ゴルフGTI】 6月、いよいよ待望のホットハッチが日本に上陸

伝説の初代「ゴルフGTI」に原点回帰を求めた5世代目の「GTI」は、リアルスポーツモデルに相応しい独自のフロントマスクと専用サスペンションを装備。高品質&ダイナミックな走りでお客様の高い期待に応えます。

【ゴルフ プラス(欧州名)] ゴルフの新しい形。快適な室内空間とゴルフ譲りの走り

ベースモデルの「ゴルフ5」の全高を約10cm高めた「ゴルフ プラス」は、さらにゆとりある空間を実現することで、ゴルフ シリーズに新しいスタイルを提案します。日本では年内に発売予定です。

【ゴルフGTI カップ ジャパン 2005】 JAF公認ナンバー付ワンメイクレースの第3弾

ニュービートル、ルポGTIに続くVWのナンバー付レースシリーズ。新しく生まれ変わった富士スピードウェイでの第1戦(5/21)を含む、全国5箇所のある有名サーキットを転戦する輸入車唯一のシリーズレースです。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 広報部

ガストナー tel. 03-5575-7364、池畑 tel. 03-5575-7347、中島 tel. 03-5575-7360 vw-pr@vqi.co.jp
<http://www.volkswagen-press.jp/> (プレス専用サイト:未登録の方は下記新規登録用URLから登録して下さい)
http://www.volkswagen-press.jp/new_registration/ (登録URL)

お客様お問い合わせ先

フォルクスワーゲン カスタマー センター tel. 0070-800-551133