



Press Information

VPR05-004

2005 年 1 月 13 日(木)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社

フォルクスワーゲン グループ、507 万 9,000 台を販売

2005 年 1 月 10 日、デトロイト/ウォルフスブルグ発:フォルクスワーゲン グループは 2004 年に、全世界のお客様に 507 万 9,000 台の車両を販売しました。「世界の主要な自動車市場の低迷からすれば、これは良好な結果といえるでしょう」と、今週の日曜日、デトロイトにおいて、フォルクスワーゲン グループ取締役会会長である Dr. ベルント ピシェツリーダーは述べました。

ドイツ、中国、そしてアメリカのビジネス環境は厳しいものでした。また、原油価格の高騰と継続的な激しい価格競争により、世界の主要市場は同様の状況が続くでしょうとピシェツリーダー会長は述べています。

そうした中、2005 年には、フォルクスワーゲン グループとして新たに 20 車種を発表すると同会長は語っています。ジェッタ(=日本名「ポラ」)は、米国で今月ワールドプレビューされ、新型パサートは今春欧州で初公開される予定です。コンパクトカーのフォックスもヨーロッパに投入されます。それらのニューモデルにより、グループは 2005 年においても世界市場における現在のポジションを確保できると示唆しています。

507 万 9,000 台という販売台数(2003 年:501 万 5,000 台)は、前年比 1.3%の増加になります。ピシェツリーダーによれば、とりわけニューモデルが投入された市場において、顕著な成長が見られたということです。

グループの販売結果とくに貢献した地域は、販売台数が 25.2%増の 53 万 3,000 台となった南米/南アフリカであり、ブラジルは前年比 14.9%増の 36 万 2,000 台を記録しています。ヨーロッパにおいては、0.8%増の 308 万 5,000 台となり、そのうちドイツでは 1.2%増の 95 万 4,000 台となりました。これに対して、北米(57 万 2,000 台、- 9.3%)、アジア・太平洋地域(75 万 7,000 台、- 6.3%)の販売は減少しています。

フォルクスワーゲン乗用車ブランドは 306 万 4,000 台(2003 年:307 万 5,000 台)で、前年とほぼ同じ販売水準を維持することができました。シュコダの販売は 0.4%増の 45 万 2,000 台(2003 年:44 万 9,758 台)、ベントレーは史上初となる 6,000 台を大きく上回りました(2003 年:995 台)。

アウディは 77 万 9,000 台を販売し(+1.2%, 2003 年:76 万 9,900 台)、自社記録を更新しました。セアトは 3.9%減の 44 万 2,000 台(2003 年:46 万 151 台)となり、ランボルギーニは 22%増の 1,600 台を販売しました。そしてフォルクスワーゲン商用車ブランドは 28.8%伸びで、33 万 3,000 台を販売しました(2003 年:25 万 8,822 台)。

● フォルクスワーゲン グループ ジャパン 広報部

ガストナー tel. 03-5575-7364、池畑 tel. 03-5575-7347、中島 tel. 03-5575-7360 vw-pr@vgj.co.jp
<http://www.volkswagen-press.jp> (プレス専用サイト:未登録の方は下記新規登録用 URL から登録してください。)
http://www.volkswagen-press.jp/run/press/registration/pr_new.jsp (登録 URL)

● お客様お問い合わせ先

フォルクスワーゲン カスタマー センター tel. 0070-800-551133