



Press Information

<お知らせ>

VPR04-044

2004年10月13日(水)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

「第10回 VOLKSWAGEN アフターセールス技術コンテスト」開催のお知らせ 「DUO」店メカニック部門に初参加、VW 両チャンネルで技術力の向上を目指す

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(本社:愛知県豊橋市、代表取締役社長:梅野 勉、略称:VGJ)は、今年で10回目を迎える「VOLKSWAGEN アフターセールス技術コンテスト」を、来る10月17日(日)、VGJ豊橋本社インポートセンター内特設会場にて開催いたします。

今年からは、新たにトヨタ自動車のVW正規販売店系列である「DUO」店がメカニック部門に加わるなど、1995年の開催以来、過去最高規模の決勝大会となります。

42店舗のメカニックの参加でスタートした第1回コンテスト以降、1998年にパーツ部門、2000年からはアドバイザー部門が加わり、現在ではディーラー経営上重要なアフターセールス3部門による、レベルの高いコンテストへと発展してきました。また、出場者数も毎年増加傾向にあり、今年7月に行われた予選では全国230ディーラー、345名が参加いたしました。今回の決勝大会では、厳しい予選を通過したメカニック部門18名(VW店:9名、DUO店:9名)、パーツ部門14名(VW店のみ)、アドバイザー部門10名(VW店のみ)の総勢42名が、日頃培ってきた技術力と専門知識を発揮して、各部門の王座を競い合います。

国内最大級のディーラーネットワーク(全国242店舗)を有するフォルクスワーゲンは、今回のコンテストを通して、全国に広がるVWネットワークの高い整備技術力とお客様対応、そして、全国どこのお店でも高いCS(お客様満足度)をご提供できる体制作り、日々販売店とともに務めている事を強くアピールして参ります。

— 記 —

開催日時 2004年10月17日(日)

開催場所 VGJ豊橋インポートセンター(愛知県豊橋市明海町5-10)特設会場

競技内容	【メカニック部門】	主な競技内容
	1. 台上	VW車のある単体ユニットの点検、修理を専用工具で時間内に作業をする。
	2. 実車	実車に設定された不具合を診断機器で見つけ出し、時間内に修理をする。
	審査のポイント	双方ともに、正しい手順に基づいた原因の究明と修理などが問われます
	【アドバイザー部門】	主な競技内容
	1.ロールプレイング	お客様に扮した役者さんを相手に、サービス入庫・受付業務を行う。
	審査のポイント	お客様への適切な説明やアドバイス等、「お客様の目線に立った」対応ができていのかどうか問われます。
	【パーツ部門】	主な競技内容
	1. 検索ほか	電子カタログ、実車、イントラネットなど使用し、国内管理約5万点にも及ぶ純正パーツの中から検索する。
	審査のポイント	実務経験としてシステムや情報を使いこなしているかが問われます。

- フォルクスワーゲン グループ ジャパン 広報部
ガストナー tel. 03-5575-7364、池畑 tel. 03-5575-7347、中島 tel. 03-5575-7360 vw-pr@vgj.co.jp
<http://www.volkswagen-press.jp> (プレス専用サイト:未登録の方は下記新規登録用URLから登録してください。)
http://www.volkswagen-press.jp/run/press/registration/pr_new.jsp (登録URL)
- お客様お問い合わせ先
フォルクスワーゲン カスタマー センター tel.0070-800-551133