



Press Information

VPR05-003
2005年01月11日(火)
フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

「Golf Full Experience 試乗キャンペーン」を実施

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役社長:梅野 勉、本社:愛知県豊橋市、略称:VGJ)は、1月15日(土)～3月13日(日)の8週間、「Golf Full Experience 試乗キャンペーン」を実施します。人気モデルの「ゴルフ シリーズ」は、1994年以降11年連続して輸入車モデル別販売台数No.1の記録を更新しました¹。また、フォルクスワーゲン ゴルフ/ゴルフ トゥーランは、日本カー・オブ・ザ・イヤー2004-2005において、インポート・カー・オブ・ザ・イヤーを受賞するなど、専門家からも高い評価を得ています。フォルクスワーゲンでは、この受賞を記念して、より多くのお客様に新型ゴルフの走りを体感していただくために今回の試乗キャンペーンを実施いたします。

キャンペーン期間中の8週間、ゴルフを試乗されたお客様には、フォルクスワーゲンが厳選した「スペシャルグッズ」を抽選でプレゼントすると共に、フォルクスワーゲン全車種を対象とする特別低金利ローン²なども実施いたします。

また今回のキャンペーンに合わせて、キャンペーン告知用のテレビCM、新聞、ラジオ、雑誌広告を行い、全国統一フェアも開催する予定です。

フォルクスワーゲンは本年も、多くのお客様に親しまれ、「買いたいブランドNo.1」であり続けるよう、更なる商品力とカスタマーサービスの強化を積極的に行ってまいります。

- ¹ VGJ調べ。ゴルフ シリーズには、ハッチバック、ワゴン、2004年についてはゴルフ トゥーランを含む。
- ² 通常のローン、毎月のお支払いを最小限にする残価設定ローンプラン「ソリューションズ」ともに1.9%の低金利を設定(期間は2005年3月31日(木)まで)

- 記 -

| | |
|--------------------|---|
| キャンペーンの名称 | 「Golf Full Experience 試乗キャンペーン」 |
| キャンペーン期間 | 2005年 1月15日(土)～3月13日(日) 8週間 |
| キャンペーン期間中の全国統一フェア | 1月15日(土)、16日(日) 「Golf Full Experience ウィークエンド」 |
| 期間中Golfに試乗された方への特典 | フォルクスワーゲンが厳選した「スペシャルグッズ」(抽選) 1等: 全国旅館・ホテル共通ギフト券 (50名様) 2等: レストランお食事券 (100名様) 3等: フォルクスワーゲン オリジナル マイスターベア (555名様) <small>対象はゴルフに試乗した、満18歳以上の運転免許所有者に限らせていただきます。 応募キャンペーン期間中の試乗1組につき1回限りとします。 キャンペーン終了後、抽選を行い、当選者を決定します。当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。</small> |

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 広報部

ガストナー tel. 03-5575-7364、池畑 tel. 03-5575-7347、中島 tel. 03-5575-7360 vw-pr@vgj.co.jp
<http://www.volkswagen-press.jp> (プレス専用サイト:未登録の方は下記新規登録用 URL から登録してください。)
http://www.volkswagen-press.jp/run/press/registration/pr_new.jsp (登録 URL)

お客様お問い合わせ先

フォルクスワーゲン カスタマー センター tel. 0070-800-551133