



Press Information

VPR05-021
2005年4月12日(火)
フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

ニュービートルによる「ドイツ語キャラバン」

「日本におけるドイツ 2005/2006」の開幕に合わせて、フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役社長:梅野 勉、本社:愛知県豊橋市、略称:VGJ)とゲーテ・インスティトゥート・東京(東京ドイツ文化センター)が協力し、ドイツの国旗を象徴する3色(黒・赤・黄)のフォルクスワーゲン ニュービートルによる「ドイツ語キャラバン」を4月6日にスタートさせました。2005年4月、11月を中心に、東北から九州まで、各地の大学・高専・高校をまわるニュービートル3台は、ドイツ自動車メーカー フォルクスワーゲンを代表しながら、このキャラバンのターゲットである日本の若者にドイツ語学習、ドイツ留学やドイツ観光に関する情報をユニークな形でお届けします。

ニュービートルは1999年の日本導入以来、大きな「ビートルフィーバー」を起こし、数多くのコラボレーションやアートプロジェクトの主人公になって参りました。発売当初の「ジミー 大西 ペインティング ビートル」、2001年のデザイン学校の学生からの公募による「アート ニュービートル コンテスト」、ファッションブランド ZUCCa とのコラボレーションから生まれた2002年の「ZUCCaBUG」、そして同年の「ヘルムート・ニュートン展」で日本初公開となったニュービートルを対象とした「オートエロティック」写真シリーズ等。発売から6年の間、ニュービートル カブリオレなどを追加しながら、ラインアップを順次充実させてきたニュービートルは、6年目となった今でも高い人気を集めています。

今月発売のニュービートル特別仕様車や「Go Slow. New Beetle」というマーケティングキャンペーンに関するプレスリリースは、フォルクスワーゲンのプレス専用サイト<http://www.volkswagen-press.jp> で閲覧いただけます。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 広報部

ガストナー tel. 03-5575-7364、池畑 tel. 03-5575-7347、中島 tel. 03-5575-7360 vw-pr@vgj.co.jp
<http://www.volkswagen-press.jp> (プレス専用サイト:未登録の方は下記新規登録用 URL から登録してください。)
http://www.volkswagen-press.jp/new_registration/

お客様お問い合わせ先

フォルクスワーゲン カスタマー センター tel. 0070-800-551133