



Press Information

<お知らせ>

VPR04-029
2004年8月16日(月)
フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

Volkswagen presents スロヴァキア国立歌劇場による「椿姫」日本公演 — ドレスリハーサルに学生をご招待 —

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(本社:愛知県豊橋市、代表取締役社長:梅野 勉、以下:VGJ)は、今年10月から日本各地にて開催予定のスロヴァキア国立歌劇場による「椿姫」公演(La Traviata、作曲:G.ヴェルディ、初演:1853年)をスポンサーいたします。2000年からブランド キャンペーンを推進してきたVGJはこの特別協賛を通じて、フォルクスワーゲンのブランド変革を更により多くのお客様やファンの方々に体験していただくことを通じて、フォルクスワーゲンのブランドイメージに新たな次元を付け加えることを目的としています。

今回の公演の目玉として、世界の頂点に立つドラマティック・ソプラノ マリア・グレギーナがいよいよ憧れのヴィオレッタ役を披露。そして、相手役アルフレードを演じるのは、これまでに160回以上にわたりこの役を演じ、まさに彼の当たり役と言われているペテル・ドヴォルスキーです。これら世界一流のキャストと100年以上の伝統を誇るスロヴァキア オペラのアンサンブルは、素晴らしいオペラのエクスペリエンスを約束しています。

G.ヴェルディがA.デュマの小説に基づいて作曲した「椿姫」は、宮殿や貴族の生活しか物語っていなかったそれまでの歌劇とは対照的に、実際に生きていた庶民の愛とドラマを描いているリアリズムのオペラとして、150年間に渡り、今日まで幅広い観衆に親しまれてきました。そんな「椿姫」を以って、VGJは「パサートW8」や高級SUV「トゥアレグ」の導入により商品面から創り上げてきた日本におけるフォルクスワーゲンのプレミアムイメージを、文化活動の面からもサポートし、より立体的なものにすることを目指しています。

また、一流の音楽へのアクセスの機会をより多くの若いファンの方々にも提供するために、VGJは本公演前に予定されているドレスリハーサルに公募にて学生をご招待することを決定いたしました。

■ 公開ドレスリハーサルご招待

開催日時: 10月20日 17:00~

開催場所: 東京文化会館

招待人数: 300名

応募資格: 10月20日現在、中、高、大学・大学院、専門学校に在学中の方に限らせていただきます。

応募期間: 8月20日~9月21日(当日消印有効)

応募方法: 住所、氏名、電話番号、年齢、学年、学校名を明記の上、官製ハガキ・インターネットにて応募。

応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。

応募先: 〒150-8905 東京都渋谷区渋谷2-1-6 (株) ジャパン・アーツ「ドレスリハーサル招待係り」

もしくは <http://www.volkswagen.co.jp/>

■ VGJ 特別協賛公演日程

10月22日(金)・24日(日) 東京文化会館、10月28日(木) 大阪フェスティバルホール、10月31日(日) 神奈川県民ホール、11月3日(水) 愛知県芸術劇場大ホール、11月13日(土) 宮城県民会館

■ 公演チケット及びドレスリハーサル(学生公募)に関するお問合せ先

ジャパン・アーツ チケットセンター

TEL:03-3499-9990 営業時間:月~金 10:00-19:00、土 10:00-16:00 <http://www.japanarts.co.jp/>