



Press Information

VPR05-027

2005年5月11日(水)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

Golf GTI presents “ArtiStage” 5月27日(金): 新型ゴルフGTIがヤング ジャーマンカルチャー の舞台となるageHa@studio coastで登場

革新的でイノベティブなドイツをより多くの日本人に知ってもらおうとする「日本におけるドイツ 2005/2006」の一環として企画されたクラブイベント“ArtiStage”。そして「GTI」という神話を彷彿させ、若々しいフォルクスワーゲンを象徴する新型ゴルフGTI。フォルクスワーゲンのこのホットハッチバックはドイツと日本の若い音楽、アート、ファッションで満たされるこの5月27日の夜、ageHa@studio coastで日本初の一般公開を迎えます。

“GTI is back.” 1976年、ラジエーターグリルに赤いラインをトレードマークとしているゴルフGTIが、ゴルフ(1974年デビュー)のスポーツモデルとして登場。元々5000台の限定モデルとして予定されていたこのクルマは、大きなブームを巻き起こし、今日までの30年間に158万台の販売を記録。この6月に日本に上陸するゴルフGTIの5世代目は、初代GTIの最もピュアなDNAを引き継ぎ、その神話を復活させるに違いありません。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役社長:梅野 勉、本社:愛知県豊橋市、略称:VGJ)、ゲーテ・インスティトゥート・東京(東京ドイツ文化センター)と(株)フルーリアのコラボレーションによるこの“ArtiStage”はドイツと日本の音楽、アート、ファッションを融合させ、クラブシーンの著名人を複数集めたかつてないスタイルのイベントです。

ドイツを代表する音楽レーベルInternational deejay gigoloから、ファッション界でも注目を集めるDJ HELLを始め、ドイツやヨーロッパで多くのファンを熱狂させるサヴァス パスカリディスやリチャード バルツなどがプレイ。さらに日本のクラブシーンに欠かせない大沢 伸一などがオールナイトで音を担当。彼らのサウンドで作りに上げられた空間では、ドイツ若手デザイナーのファッションライブ撮影、カーニバルパレードやファッションショー、またはVJアートや来場者がクリエイションに参加できるインターアクティブ ヴィジュアルプロジェクトが予定されています。会場内のフードやドリンクももちろんジャーマン。

Golf GTI presents “ArtiStage”

www.artistage.jp

ageHa@studio coast www.ageha.com

〒136-0082 東京都江東区新木場 2-2-10

2005年5月27日(金) 開場 21:00

前売り券 ¥5,000 当日券 ¥6,000



フォルクスワーゲン グループ ジャパン 広報部

D. ガストナー tel. 03-5575-7364 vw-pr@vgj.co.jp

<http://www.volkswagen-press.jp> (プレス専用サイト:未登録の方は下記新規登録用 URL から登録してください。)

プレスサイト登録用アドレス: http://www.volkswagen-press.jp/new_registration/

(株)フルーリア ArtiStage 事務局 Press

菅原 ひろこ tel./ fax 03-3499-5526 携帯電話 090-7902-2696 h-sugawa@s2.ocv.ne.jp

お客様お問い合わせ先

フォルクスワーゲン カスタマー センター tel. 0070-800-551133