



2005年8月23日(火)  
 フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

## プレミアムコンパクト「ポロ」のデザインをリフレッシュして新発売

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(略称:VGJ、代表取締役社長:梅野 勉)は、フォルクスワーゲンの人気車種「ポロ」に、新しいブランドアイデンティティのフロントデザインを採用し、9月3日(土)より全国のフォルクスワーゲン正規ディーラーにて販売を開始致します。なお、店頭での発売フェアは9月3日(土)、4日(日)の両日開催されます。

新型「ポロ」は、フォルクスワーゲンが進める統一したイメージのフロントフェイスを採用したモデルの、国内導入第1弾となります。Aピラーから、ボンネットを通り「ワッペングリル」まで届く左右のラインからなるV字型のデザインを採用し、フォルクスワーゲンの統一したブランドイメージを訴求してまいります。

ワッペングリル(盾型グリル):ワッペンはドイツ語で紋章を意味し16世紀以前は紋章を描いた盾の意味も含む。この盾をイメージさせるグリルにより、高い乗員保護性能をデザイン面でも表現致しました。

リアデザインもテールランプの形状を変更し、新型ポロの商品コンセプトである「Small but Tough」に相応しい力強い外観を生み出しました。新型「ポロ」は、コンパクトカーでありながら、高張力鋼板の多用やレーザー溶接を採用し頑丈なボディを獲得しています。さらにカーテンエアバッグを含む6エアバッグやESP、ブレーキアシストなど、上級車に匹敵する安全装備を標準で搭載、乗員に更なる安心感をもたらします。

新型「ポロ」の価格(税込み)は先代と同じ、2ドア1,785,000円、4ドア1,995,000円です。また、オプションとして人気のマルチメディアステーション(DVDナビゲーションシステム)の価格を36,750円引き下げ210,000円とし、よりお求め易くしました。

1975年、欧州でデビューしたポロは今年で30周年を迎え、その間世界で870万台以上を生産しました。VGJは3世代目となる1996年から国内輸入を開始し、累計11万台弱を販売。ポロは1998年から2003年まで輸入コンパクトセグメントトップセールスとなった人気モデルです(当社調べ)。VGJでは新型「ポロ」導入により、昨今のお客様の安全志向の高まりにお応えし、再びセグメントリーダーを目指してまいります。

New Polo の主要装備 / 価格		
車両の仕様	FF、右ハンドル、2ドア、4ドア	
車両型式	GH-9NBKY	
主要諸元	エンジン (BKY)	直列4気筒DOHC (4バルブ) 1,389cc, 55kW(75PS) / 126Nm(12.8kgm)
	トランスミッション	4速オートマチックトランスミッション
主要装備	安全装備	カーテンエアバッグ、ESP、ブレーキアシスト、フロントフォースリミッター付シートベルトテンショナー
	快適装備	セミオートエアコンディショナー、8スピーカーAM/FM CDプレイヤー
ボディカラー	全6色	トッサブルーメタリック(新色)、リフレックスシルバーメタリック、キャンディホワイト、フラッシュレッド、シャドーブルーメタリック、ブラックマジックパールエフェクト
価格	2ドア / 4ドア	1,785,000円 / 1,995,000円