



Press Information

2005年10月17日(月)
フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

「VOLKSWAGEN Dealer Performance Contest 2005」結果のご案内

今年から「セールス」「サービス」「パーツ」3部門を統合して開催

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(本社:愛知県豊橋市、代表取締役社長:梅野 勉、略称:VGJ)は、10月16日(日)、同社豊橋インポートセンター内の特設会場で、「VOLKSWAGEN ディーラー パフォーマンス コンテスト 2005」決勝大会を開催しました。当日は全国から、予選を勝ち抜いてきた選手及び応援団、大会関係者など、総勢約500名が一同に集まり、各部門ごとに熱戦が繰り広げられました。

この大会は、今までVGJが個別に開催していた、セールス部門の「セールス トークカップ(過去4回開催)」と、サービス・パーツ部門の「アフターセールス技術コンテスト(過去10回開催)」を統合したものであり、ディーラー経営の3要素である「セールス」、「サービス」、「パーツ」の各部門を一堂に会して開催することで、フォルクスワーゲン ブランド ビジネスのさらなる強化と、お客様のフォルクスワーゲンに対するブランド価値を高めていただく「総合的所有体験」の強化を目指しています。

開会式でVGJ代表取締役社長 梅野 勉は、「今年は国産高級車ブランドの新規参入などがあり、輸入車市場の競争は激化している。こうした中、フォルクスワーゲンがお客様から選ばれ、同時に高い満足度をご提供できるブランドになるためには、「おもてなし(接客)」、「セールス(商談スキル・商品知識)」、「サービス(修理技術)・パーツ(正確・迅速な部品供給)」から生まれるお客様の「総合的所有体験」を通じて、フォルクスワーゲン ブランドの価値を認めていただくことが重要です。本日ご参加の皆さまは、まさしく、フォルクスワーゲン ブランドそのものであると思っています。日々の力を最大限発揮し、「Be The No.1(大会テーマ)」を目指して下さい」と激励しました。

メカニック部門18名(VW店:9名、DUO店:9名)、セールス部門9名(VW店:5名、DUO店:4名)、パーツ部門10名(VW店のみ)の総勢37名が参加した、決勝大会の各部門別の総合成績は、下記のとおりです。なお、上位入賞者には賞状、トロフィーのほか、副賞としてドイツ研修旅行が授与されました。

フォルクスワーゲンでは今後も引き続き、高いCS(お客様満足度)の実現と維持を目指して、VWの専門技術と各部門の人材教育を強化し、安心してお乗り頂ける輸入車No.1ブランドであり続けるよう努力してまいります。

当日の写真は、VWプレスクラブ:プレスフォト Events内にアップしてあります。ダウンロードしてご利用下さい。

メカニック部門

受賞名	販売店名	選手名
優勝	VW学園前	田中康弘
準優勝	DUO宝塚	木下博之
優秀賞3位	DUO宇都宮	猪瀬 健
優秀賞4位	DUO滋賀中央	田中良平
優秀賞5位	VW栗東	井上 輝
優秀賞6位	DUO成田	貸熊善徳
優秀賞7位	DUO南広島	河本泰明
実技敢闘賞	VW柏	安永 章
学科敢闘賞	VW鈴鹿	喜早祐治

セールス部門

受賞名	販売店名	選手名
最優秀賞	DUO多摩ニュータウン	庄子正則
優秀賞	VW寝屋川	八代圭史
優秀賞	DUO東京八王子	木口幸好
優秀賞	VW足立	米永健一

パーツ部門

受賞名	販売店名	選手名
優勝	VW富山	小森敏光
準優勝	VW郡山	熊田明正
優秀賞	VW湘南藤沢	狩野健一
検索健闘賞	VW小牧	奥崎 慈
学科敢闘賞	VW長野	寺島尚希