



Press Information

2005年10月18日(火)
フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン「ゴルフ」の全グレードの装備を充実

ゴルフE、GLiにボディ同色モールを採用

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社(略称:VGJ、代表取締役社長:梅野 勉)は、9月27日に発売したゴルフGTIIに続き、その他のゴルフ全シリーズの仕様を変更し、カラーバリエーションを増やすとともに一部価格を改訂し、10月20日(木)より全国のフォルクスワーゲン正規ディーラーにて販売開始します。

今回の変更は、2004年6月に5世代ゴルフを発売以来、初の仕様変更となります。現在最も販売比率の高い「ゴルフGT」は、ガスディスチャージヘッドランプの追加により、よりスポーティなグレードとしての位置づけを強化しました。「ゴルフE」、「ゴルフGLi」にはボディ同色のモール、アウターハンドルを採用します。更に「ゴルフE」はシートの装備向上を行い、「ゴルフGLi」にはフルオートエアコンを装備するなど、販売価格300万円以下の量販グレードにおける商品力を大幅に強化します。シリーズトップグレードの「ゴルフGTX」には、DSGにヒルホルダー機能を追加します。また、各グレードにボディカラーの新色を追加、より幅広い選択肢からお選び頂けます。価格については、「ゴルフGLi」を10,500円引き上げた以外は据え置きと致しました。尚、今回の仕様見直しに伴い、「ゴルフGLi」、「ゴルフGT」で採用していた、オートライトシステム、レインセンサー、自動防眩ルームミラー、カミングホーム/リービングホーム機能は設定廃止となります。

今回の主要な変更点は以下の通り。

●新規追加 ○設定済

	E	GLi	GT	GTX
カラード サイドプロテクションモール / カラード ドア アウターハンドル、3本スポーク ステアリングホイール	●	●	○	○
助手席シートリフター、フロント ランバーサポート	●	○	○	○
フルオート エアコンディショナー		●	○	○
ガスディスチャージヘッドランプ(オートハイトコントロール機能付)、ヘッドランプ ウォッシャー			●	○
ヒルホルダー機能(DSG)				●
ボディカラー	シャドーブルーメタリック	●	●	○
	キャンディホワイト	●	●	●
	ユナイテッドグレーメタリック		●	○
	ブルーグラファイトパールエフェクト	●	●	●
リフレックスシルバーメタリック	○	○	○	●
全国希望小売価格(税込み:円)	2,404,500	2,793,000	2,992,500	3,675,000

ゴルフシリーズは、フォルクスワーゲンの総販売台数の約半数を占めるコアモデルで、輸入車の中でも11年連続モデル別販売台数No.1を誇るモデルです。フォルクスワーゲンは今回の仕様向上により、ゴルフの量販グレードにおいて更に幅広いお客様から支持を得られることを期待しています。

※DSGはフォルクスワーゲン AGまたはフォルクスワーゲン グループ各社の登録商標です。