



## Press Information

VPR05-063

2005年12月13日(火)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

### VW は映画「キング・コング」プレミアにトゥアレグをオフィシャルカーとして提供 トゥアレグの広告も「キング・コング」をテーマに展開

昨夜、映画「キング・コング」のジャパンプレミアが東京国際フォーラムで開催されました。プレミアイベントのため来日していた監督ピーター・ジャクソンをはじめ、出演者のナオミ・ワッツやエイドリアン・ブロディなどが今回のテーマに合わせて作り上げられたフォルクスワーゲン SUVトゥアレグで数多くのファンが待ちうけていた上映会場に到着しました。

フォルクスワーゲンとNBCユニバーサルは今年1月、今後数年間にわたるグローバル マーケティング アライアンスについて合意しました。その第一弾の「キング・コング」が12月5日のニューヨークプレミアを皮切りに、世界各国でお披露目となります。

主人公の「キング・コング」は身長7メートル半。ジャングルで始まり、別のジャングルで終わるこの映画で、最も必要だったのは万能なクルーカー。撮影中に大活躍したフォルクスワーゲンの高級SUVトゥアレグの出番はクルーカーだけに止まりませんでした。「キング・コング」をきっかけに、フォルクスワーゲンはピーター・ジャクソン監督のクルーから協力を得て、映画のオリジナルセットでトゥアレグのコマーシャル フィルムおよびプリント広告の製作を実現しました。この広告キャンペーンは12月17日(土)日本の「キング・コング」ロードショーを機に、国内でもシネマコマーシャルやプリント広告という形で展開されます。