



Press Information

VPR06-002

2006年1月11日(水)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン グループ、2005年度に世界販売台数 524万台の新記録を樹立

ウォルフスブルグ/デトロイト、2006年1月8日:

フォルクスワーゲン グループは、2005年度(1~12月)において販売台数の新記録を樹立しました。昨年、世界中のお客様に販売された台数は、2004年度比3.2%増の524万台となりました。「この発展は、モデル攻勢が成功した結果です。我々の8つのブランドのうち5つが、過去最高の販売台数を記録しています」と、フォルクスワーゲン AG 取締役会会長 Dr.ベルント ピシェツリーダーは、日曜日にデトロイトにて述べました。

とくに、フォルクスワーゲン グループは、西欧地域におけるマーケットシェアトップの座をさらに強固なものにしています。同地域における2005年度の販売台数は294万台でした(6.7%増)。ドイツにおけるフォルクスワーゲン グループの販売台数は100万の大台に乗り、2004年度比8.2%増の103万台となりました。

南米/南アフリカ地域における成長も堅調で、2004年度比11.7%増となる59万6,000台を記録。米国におけるグループ販売台数は31万2,000台で、7.6%減となっています。中国市場での販売は57万2,000台に落ち込んだものの(11.7%減)、乗用車市場でのリーダーの地位は堅持しています。

コアブランドであるフォルクスワーゲン乗用車は、全世界で2004年度比0.8%増となる309万台を納車しました。西欧地域でのフォルクスワーゲン乗用車は、4年ぶりにマーケットリーダーの座に返り咲き、同地域での販売台数は6%増の144万台となりました。ホームマーケットのドイツでの販売台数は5.6%増の53万2,000台。南米/南アフリカにおける販売台数は13%増の49万7,000台となりました。米国では12.4%減の22万4,000台、中国では、12.3%減の51万1,000台でした。販売台数は減少したものの、フォルクスワーゲンは中国の乗用車市場において、マーケットリーダーとなっています。

シュコダは、2004年度比で9%増となる過去最高の49万2,000台を販売しました。ホームマーケットとなる中欧/東欧地域では、困難なマーケット状況にもかかわらず、1.3%増となる18万6,000台を達成しました。同ブランドが14.8%増となる27万6,000台でもっとも堅調な成長を見せたのは西欧。

ベントレーの販売台数は、2004年度比31.2%増の8,627台で新記録となります。もっとも成長が著しかったのは米国で、51.4%増の3,752台が販売されました。

アウディも 2005 年に 82 万 9,000 台を販売し(6.4%増)、新記録を樹立しました。とくに成功を収めたのは西欧地域で、販売台数は 7%増となる 59 万 9,000 台でした。ドイツでは 5.1%増の 24 万 7,000 台を納車しました。

セアトは、2004 年度比 4.5%減となる 42 万 2,000 台に留まりましたが、ホームマーケットのスペインでは、0.6%増となる 15 万 2,000 台を販売しました。

イタリアのスポーツカーブランドであるランボルギーニは、全世界で 0.9%の 1,607 台を販売したことにより新記録を達成しました。

フォルクスワーゲン商用車の販売台数は 2004 年度比 20.1%増で、グループ内で最大の成長を記録しています。総販売台数は 40 万 1,000 台でした。ホームマーケットのドイツにおいて、同ブランドは 11 万 3,000 台を販売しました(33%増)。西欧での販売台数は、23%増となる 25 万台に到達しました。

中国での 2004 年の数字はディーラーベース。2005 年からは他市場同様、顧客への出荷台数を集計し始めています。