Press Information

VPR06-005
2006 年 1 月 12 日（木）
フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン”真価を体験！“キャンペーン開催のご案内

上半期の集中的な新車攻勢と合わせ、販売にスタート＆ダッシュ

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社（略称：VGJ、代表取締役社長：梅野 勉、本社：愛知県豊橋市）は、1月14日（土）から3月26日（日）までの約2ヶ月間、2006年度第1四半期における販売強化策の第1弾として、全国の正規販売店で「フォルクスワーゲン“真価を体験！”」キャンペーンを展開。実際にお客さまの五感を通してフォルクスワーゲンの優位性を体感いただき、輸入車はもとより国産車にお乗りのお客さまからの代替、さらには次期顧客グループの獲得を目指してまいります。

なお、開催期間中に正規販売店を訪れ、同キャンペーンにご参加いただいたお客様には、参加記念品として、「ゴルフ オリジナルLEDライトキーホルダー」を進呈するほか、別途抽選で旅行の際の移動に便利なキャスター付「リモワ社製トロリーケース」など、ドイツ品質を代表する一流ブランドの人気商品をプレゼントいたします。

フォルクスワーゲンは、お陰様で 6 年連続「輸入車ブランド No.1」を達成しました。これは、日本でもっとも親しまれ、安心してお乗りいただける輸入車ブランドとしての評価であると受け止めています。今年もフォルクスワーゲンでは、お客さまに価値あるクルマのご提供と、継続的に行なっている販売店網の整備やアフターサービスの更なる充実を通して、お客様の総合的所有体験を高め、フォルクスワーゲン ブランドの価値を高めて参りたいと思います。

— 記 —

- 名称　フォルクスワーゲン“真価を体験！”キャンペーン
- 実施期間　平成18年1月14日（土）から3月26日（日）の約2ヶ月間
- 目的
  ① フォルクスワーゲンのクオリティの優位性を改めてお客様に認知いただく
  ② お客様のご来場を促し、試乗・商談・成約の機会を拡大する
  ③ 特にご成約の可能性が高い新規潜在見込み客の獲得を目指す
- 参加賞等
  参加記念品　ゴルフ オリジナルLEDライトキーホルダー
  ｷｬﾝﾍﾟｰﾝ各賞　A賞：リモワ社製スーツケース　全国200本
  B賞：ドイツ製高級ペンセット　全国100本
- 抽選方法　各賞の抽選はVGJ事務局が行い、当選結果を販売店に連絡します。なお、キャンペーンの詳細については下記フォルクスワーゲン インタラクティブでご確認いただけます。
  VGJインターネット ホームページ **http://www.volkswagen.co.jp/index2.html**