



## Press Information

VPR06-016

2006年4月28日(金)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

### フォルクスワーゲン “真価を体感！” 試乗キャンペーン

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(略称:VGJ、代表取締役社長:梅野 勉、本社:愛知県豊橋市)は、2006年度第2四半期における販売強化策として、5月1日(月)から7月31日(月)までの3ヶ月間、全国の正規販売店で「フォルクスワーゲン “真価を体感！” 試乗キャンペーン」を展開します。既に第1四半期に実施した「フォルクスワーゲン “真価を体験！” キャンペーン」に続く今年2度目の長期キャンペーンである今回は、フォルクスワーゲンの魅力をより体感していただける試乗の機会拡大に重点を置くことで、輸入車はもとより国産車にお乗りのお客様からの代替や新規顧客の獲得を促進し、第2四半期以降の販売に拍車をかけて参ります。

開催期間中に正規販売店を訪れ、フォルクスワーゲンにご試乗いただいたお客様には、抽選で、スタイリッシュで機能的なドイツの逸品「リモワ社製 スーツケース」をプレゼントいたします。また今回のキャンペーンを、インターネットおよび新聞広告で告知するほか、キャンペーンの詳細をフォルクスワーゲン ホームページにて5月1日(月)からご案内いたします。

フォルクスワーゲンは、今年第1四半期に国内登録台数16,251台を達成し、昨年の実績を上回る好調なスタートを切りました(前年比:+3%)。今後は今年上半期に導入したジェッタやパサートにより、フルラインアップ メーカーとして製品力を更に強化するとともに、継続的に行っている販売網の拡充、アフターサービスの向上を進め、フォルクスワーゲンの「総合的所有体験」を通してお客様にフォルクスワーゲンのブランド価値を体験していただけるよう努めて参ります。

#### — 記 —

- 名称 「フォルクスワーゲン “真価を体感！” 試乗キャンペーン」
- 実施期間 2006年5月1日(月)～7月31日(月)の3ヶ月間
- 目的
  - ① 来場者の増加を促し、試乗の機会を拡大する
  - ② 購入意欲の高い新規潜在見込客を成約に結びつける
  - ③ 試乗を通じて、フォルクスワーゲンの魅力を改めて浸透させる
- 参加賞 抽選 リモワ社製 スーツケース 全国限定100個
- 抽選方法 抽選はVGJ事務局が行い、当選結果を販売店経由でお客様にご連絡します。