



Press Information

VPR06-039

2006 年 8 月 18 日(金)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン正規ディーラー「DUO 松山インター」移転／リニューアル

8 月 26 日(土)から営業開始

— フォルクスワーゲンの新しい CD(コーポレート デザイン)を採用 —

フォルクスワーゲン正規販売店を運営するネットヨタ愛媛株式会社(代表取締役社長:玉置 泰、本社:愛媛県松山市)は、このたび既設の「DUO松山」を移転、店名も「DUO松山インター」に変更し、8月26日(土)から新店舗での営業を開始致します。なお8月26日(土)から9月3日(日)までの9日間オープニングフェアを開催致します。

新店舗は、今までの店舗から4kmほどのところに新築され、松山自動車道 松山ICと松山市街地を結ぶ国道33号線に面しており、松山ICにも近いうえ、店舗周辺には数々の商業施設が軒を連ねるなど、交通アクセスと自動車販売に適した絶好のロケーションとなっております。同店のフォルクスワーゲンの累計販売台数は、1993年11月の開業以来2,850台に達し、今回の移転を機に販売・CSの更なる向上を目指しています。

新店舗は、フォルクスワーゲンがドイツをはじめ世界的に展開している専売店CD(コーポレート デザイン)を取り入れ、「マーケットプレイス コンセプト」に基づいて設計されています。建物の外壁が大きなガラスで覆われ、採光に優れたショールームには、常時6台のフォルクスワーゲン車を放射状に展示できるようになっています。さらに、フォルクスワーゲンの高級SUV「トゥアレグ」の専用展示スペースも併設されています。また、専用テスター等、充実した設備を持つサービス工場も完備されており、フォルクスワーゲンの「総合的所有体験」を通して、お客様に高い満足度とブランド価値をご提供できる施設となっております。

「ネットヨタ愛媛株式会社」及び「DUO松山インター」の事業概要については、下記をご参照下さい。

— 記 —

法 人	【ネットヨタ愛媛株式会社】
創業年月	: 1969 年
資本金	: 4,500 万円
代表者名	: 代表取締役社長 玉置 泰 (たまおき やすし)
主な事業内容	: 新車・中古車販売 / 整備 / 部品販売

店 舗	【DUO 松山インター】
店舗住所	: 〒791-1114 愛媛県松山市井門町 388-1 Tel: 089-905-3331 Fax: 089-905-3322
店長名	: 大山 剛正 (おおやま よしまさ)
従業員数	: 14 名 (店長 1 名、営業 5 名、サービス 7 名、事務 1 名)
敷地総面積	: 1,880 m ² (店舗延べ床面積: 820 m ² : 地上 1 階)
ショールーム面積	: 約 373 m ²
展示車両台数	: 6 台
サービス施設	: 約 250 m ² (5 サービスワークベイ)
営業開始日	: 2006 年 8 月 26 日(土)
オープニング フェア	: 8 月 26 日(土)から 9 月 3 日(日)
URL	: http://www.volkswagen.jp/matsuyamainter/ (9 月 1 日からHPリニューアル)