



Press Information

VPR06-056

2006年11月13日(月)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

新型「イオス」「ゴールデン ステアリング 2006」カブリオレ部門を受賞

12台のカブリオレ ノミネート車で圧倒的な支持を獲得

ウォルフスブルグ 2006年11月8日(水)

ドイツの新聞「ビルト アム ソンタク」主催の「ゴールデン ステアリング 2006」で、フォルクスワーゲンの「イオス」がカブリオレ部門での「ゴールデン ステアリング 2006」を受賞しました。自動車の専門家およびVIP から成る選考委員会の大多数が、12台のカブリオレ ノミネート車の中から「イオス」を選びました。「イオス」はこの名誉ある賞のほかにも、ドイツで一番売れているカブリオレとして、今までのフォルクスワーゲン製のカブリオレの中でも、最も快調な販売スタートを飾ったモデルです。

フォルクスワーゲンはカブリオレ造りの長い歴史と伝統を持っています。過去 60 年間に 100 万台以上の旧型「ビートル」、「カルマン ギア」、「ゴルフ」、そして、「ニュービートル」のカブリオレを納車してきました。しかし、今までドイツ国内では、発売直後からの 5 ヶ月の間に、この「イオス」ほどの販売を記録したモデルはありませんでした。発売(5月)から9月末までに7,000台を超える「イオス」がドイツ国内で販売されています。(「ゴルフ カブリオレ」や「ニュービートル カブリオレ」は、同じ期間にそれぞれ3,400台、4,600台が納車されています。)

ドイツ国内では発売開始以来、セグメントで最も売れている新型車となっています。「イオス」は世界初のユニークな5分割式ルーフシステムを採用し、クーペ、カブリオレのほかにもチルト機構付のガラス スライディングルーフという三つ目の選択肢も提供しています。

「イオス」の日本国内販売は10月31日から始まっています。日本仕様では、DSG®トランスミッションと組み合わされた「イオス 2.0T」と「イオス 3.2L」の2モデルが、438万円(税込み)から用意されています。

「イオス」の広報写真はVW プレスクラブ プレスフォト Products にありますので、ダウンロードしてご利用下さい。
<http://www.volkswagen-press.jp/>

