



Press Information

VPR07-002

2007 年 1 月 11 日 (木)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン 7 年連続輸入車販売No.1 達成記念 **「フォルクスワーゲン サンクス 7 キャンペーン」を実施**

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社 (略称:VGJ 代表取締役社長:梅野 勉 本社:愛知県豊橋市) は、日本市場での輸入車販売「7 年連続 No.1」の達成を記念して、1 月 13 日 (土) から 3 月 30 (金) までの 3 ヶ月間、全国のフォルクスワーゲン正規販売店にて「フォルクスワーゲン サンクス 7 キャンペーン」を開催します。

本キャンペーンでは、フォルクスワーゲンの主力人気モデルである「ポロ」、「ゴルフ」、「ゴルフ プラス」のそれぞれに、人気の高いアイテムを標準装着した特別限定車「サンクス エディション」を設定。輸入車販売「7 年連続 No.1」達成の感謝の気持ちを込めた大変お買い得感のある特別限定車となっています。また期間中にはインターネット専用サイトからお申し込みいただいたお客様の中から抽選でドイツ旅行クーポンを贈呈する他、店頭でのスクラッチカードによるプレゼントなど各種イベントを併催し、本キャンペーンを盛り上げてまいります。

【特別限定車の内容】

ポロ サンクス エディション ¥2,170,000 (税込)
(ベース:ポロ 1.4 コンフォートライン) 純正ナビゲーションシステム MMS (マルチメディアステーション) など
1 月 6 日から全国の正規販売店で先行販売開始

ゴルフ サンクス エディション ¥2,490,000 (税込)
(ベース:ゴルフ E) 15 インチアルミホイールやパークディスタンス コントロールなど
1 月 6 日から全国の正規販売店で先行販売開始

ゴルフ プラス サンクス エディション ¥2,950,000 (税込)
(ベース:ゴルフ プラス GLi) 純正ハードディスク AV ナビゲーションシステムなど
1 月 13 日から全国の正規販売店で販売開始

【キャンペーンの内容】

- ① **インターネット応募懸賞:全国抽選で 7 組 14 名様「ドイツ旅行ご招待」**
インターネット専用サイト (下記参照) からお申し込みいただいたお客様の中から抽選で 7 組 14 名様をフォルクスワーゲン本社 (ドイツ ウォルフスブルグ) に隣接する自動車テーマパーク「アウトシュタット」見学を含むドイツ旅行にご招待。アウトシュタットは、フォルクスワーゲン グループ各社のパビリオンのほか、自動車博物館や新車 (納車) センター、工場見学ツアーなど、数々の趣向を凝らした展示に人気があり、開館以来、欧州をはじめ世界各国から、多くの来場者が絶えない人気スポットです。
- ② **ショールームイベント:スクラッチカードで最高 7 万円相当の旅行クーポンなどご進呈**
ショールームにご来店のお客様にはスクラッチカードをご用意。トップ賞は旅行クーポン券 (7 万円相当) をはじめ、オリジナル シルバーキーリングなどが進呈されます。

本キャンペーンの開催については、1 月 11 日から新聞、販売店からの DM およびフォルクスワーゲン インターネットホームページ (専用サイト: <http://www.thanks7.jp>) TVCF などを通して広く全国に告知してまいります。