



Press Information

VPR07-003

2007年1月11日(木)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン グループおよびブランド、2006年度に世界販売台数の新記録を樹立

ウォルフスブルグ / デトロイト、2007年1月7日:

フォルクスワーゲン グループは、2006年度(1~12月)実績において前年比 9.3%増の 573 万台の販売し、販売台数の新記録を樹立しました。「全ての主な市場、そして全ての傘下ブランドがこの記録に貢献してくれました」と、フォルクスワーゲン AG 取締役会会長 Dr.マルティン ヴィンターコルンは、日曜日にデトロイトにて述べました。また、当グループのコアであるフォルクスワーゲン乗用車ブランドも前年比 10.0%増の 339 万 5 千台を世界中のお客様に販売し、過去最高となる販売台数を実現しました。

今回のグループ新記録には、ドイツ(111 万台;前年比 7.3%増)を中心とした西ヨーロッパ市場(311 万台;前年比 5.8%増)、と 24.3%増加を記録した中国市場(販売台数 711,000 台)が最も貢献しました。そして同様にブラジルをはじめ、南アメリカ / 南アフリカ地域(68 万 3 千台;前年比 14.9%)も非常に好調であり、米国市場(33 万台;前年比 5.9%増)も本格的な回復基調に乗りました。

フォルクスワーゲン ブランド単独はホームマーケットであるドイツを含む西ヨーロッパで 5.6%増を記録し、マーケットシェアを 10.3%から 11.0%に拡大することに成功しました(販売台数 152 万 5 千台)。また、中国市場で、フォルクスワーゲンは、最も売れている乗用車ブランドの地位を 22.3%増となる 62 万 5 千台で堅持することができ、中国を除くアジア・太平洋地域においても前年比 11.5%増の 8 万 8 千台をお客様に納車しました。

フォルクスワーゲン ブランド会長 Dr.ウォルフガング ベルンハルトは「昨年、車両品質の改善及び革新的なサービスコンセプトによって、顧客満足度向上に関して、大きな一歩を踏むことができましたが、2007 年にも引き続き、全力を尽くして、努力して参ります」と強調しました。