



Press Information

VPR07-15

2007年4月6日(金)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン「ゴルフ 2500万台記念キャンペーン」開催のご案内

ゴルフの本質的な価値を再訴求し、将来にわたるファン層の拡大を目指す

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(略称:VGJ、代表取締役社長:梅野 勉、本社:愛知県豊橋市)は、4月10日(火)から10月まで、「ゴルフ 2500万台記念キャンペーン」を展開いたします。1974年のデビュー以来世界中で2500万人のオーナーに愛され、今なおコンパクトカーの「ベンチマーク」として時代をリードし続ける、フォルクスワーゲン「ゴルフ」の本質的な価値をあらためて認知いただき、日本でも将来にわたってさらなるファン獲得を目指します。

4月10日(火)のキャンペーン開始とともに、インターネット上では、専用ホームページ(アドレス: <http://www.golf25m.jp>)がオープンします。第1弾として、5世代にわたるゴルフの歴史を振り返る「Golf History」をご覧ください。また、全国のフォルクスワーゲン正規販売店では、4月14日(土)・15日(日)に「ニュー ゴルフ トゥーラン」デビューフェアを開催いたします。今回の「ゴルフ トゥーラン」には、全車に「高出力と低燃費」を高次元で両立したTSI[®]エンジンとDSG[®]トランスミッションが搭載されており、常に最先端の技術を搭載してきたゴルフファミリーの流れを着実に受け継ぐものです。

5月からは、全国の各ディーラーショールームに来場されたお客様に、小冊子ならびに記念品を進呈いたします。月1回発行される小冊子は、「Timeless(タイムレス)」や「Benchmark(ベンチマーク)」など月替わりのテーマに基づき、さまざまな切り口からゴルフの魅力を再確認いただけます。これと並行して、ホームページ上では広く一般の方々にご参加いただけるフォトコンテストもスタートします。

6月以降も、順次「ゴルフ」をテーマにした特別メッセージを発信してまいります。詳細につきましては、随時ご案内いたします。

フォルクスワーゲン本社の工場では、3月23日(金)に2500万台目のゴルフにあたる「ゴルフ GT TSI」がラインオフしました。これを記念して、本社のあるドイツ・ウォルフスブルグでは、6月初旬にイベントが予定されています。

— 記 —

- 名称 フォルクスワーゲン「ゴルフ 2500万台記念キャンペーン」



その証が今、2500万台。

- 実施期間 平成19年4月10日(火)から10月まで
- 目的 (1)フォルクスワーゲン ゴルフの価値をあらためてお客様に認知いただく
(2)お客様のご来場を促し、試乗・商談・成約の機会を拡大する
- 内容
 - ・ 「ゴルフ 2500万台記念キャンペーン」専用ホームページ(<http://www.golf25m.jp>)
 - ・ 「ゴルフ トゥーラン」デビューフェア(4月14・15日)
 - ・ フォトコンテスト
 - ・ 特別限定車の発売

等