



Press Information

VPR07-023

2007年5月14日(月)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン「ゴルフ 2500万台記念 フォト・コミュニティ」開催のご案内

思い出のフォルクスワーゲン車の画像を一般公募、
抽選で東京モーターショーのペア招待券などをプレゼント

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(略称:VGJ、代表取締役社長:梅野 勉、本社:愛知県豊橋市)は、5月14日(月)から9月30日(日)まで「ゴルフ 2500万台記念 フォト・コミュニティ」を開催いたします。今年3月23日に、2500万台目のフォルクスワーゲン ゴルフがラインオフしたことを記念し、4月10日(火)から日本で展開している「ゴルフ 2500万台記念キャンペーン」の一環として開催されます。同キャンペーンサイト(<http://www.golf25m.jp>)内に、新しく「ゴルフ 2500万台記念 フォト・コミュニティ」を開設。全国のフォルクスワーゲンファンより、思い出の詰まった歴代ゴルフ(1~5)、もしくは他のフォルクスワーゲン車の画像と、それに関するエピソードやコメントなどを募集します。

「ゴルフ 2500万台記念 フォト・コミュニティ」上には、3D画面による仮想駐車場が設定され、画像がクルマに見立てて表示されます。画像が投稿されると年代別に並べ替えられ、応募者は、駐車場内をクルマのように移動する画像のアニメーションを楽しむことができます。

応募いただいた方の中から抽選で、今年秋に千葉・幕張メッセで開催される「第40回東京モーターショー2007」のフォルクスワーゲンVIPブースへの招待券や、ゴルフ2500万台記念オリジナルグッズをプレゼントいたします。投稿された画像の一部は、東京モーターショーでもパネル展示する予定です。

記

名称	フォルクスワーゲン「ゴルフ 2500万台記念 フォト・コミュニティ」
実施期間	2007年5月14日(月)から9月30日(日)まで
目的	<ul style="list-style-type: none">・ フォルクスワーゲン ゴルフやフォルクスワーゲン車を所有する喜びを再認識していただく。・ フォルクスワーゲンオーナーならびにフォルクスワーゲンファン同士のコミュニケーションを図る。
実施概要	キャンペーンサイト(http://www.golf25m.jp)上で、フォルクスワーゲン車の画像を募集。 パソコンまたは携帯電話からの応募が可能です。画像はデジタルカメラや携帯電話で撮影されたもののほか、お手持ちの写真をデジタル化したものでも構いません。 VGJによる審査。応募いただいた方の中から抽選でプレゼントをご用意。 東京モーターショーでのパネル展示。
応募資格	全国のフォルクスワーゲンオーナーならびにオーナーより撮影許可を受けた方。
賞典	<ul style="list-style-type: none">・ 「第40回東京モーターショー2007」フォルクスワーゲンVIPブース招待券(110組220名様)・ ゴルフ2500万台記念オリジナル腕時計(5名様) / トートバッグ(25名様)