



Press Information

VPR07-024

2007年5月14日(月)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン「インターネット試乗申込システム」の運用開始について

「高出力で低燃費」で話題の「TSI」シリーズから運用を開始、今年夏までにはVW全車種に適用

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(略称:VGJ、代表取締役社長:梅野 勉、本社:愛知県豊橋市)は、5月14日(月)から新たに開発した「インターネット試乗申込システム」の運用を開始いたします。本システムはVGJのインターネット ホームページ(<http://www.volkswagen.co.jp/>)のトップ画面に追加され、24時間アクセス可能です。¹これによりお客様は、いつでも簡単に全国のフォルクスワーゲン正規ディーラーが保有する試乗可能な車種を確認できるほか、お客様のご都合に合わせて自由に試乗予約をお申込みいただくことができます。

運用開始当初は、発売以降、全国のお客様から高い評価と人気を博している話題の「TSI」エンジン搭載車「ゴルフ GT TSI」および新型「ゴルフ トゥーラン」から適用を始め、今夏までには全国の正規ディーラーにあるその他の試乗車までをその対象として拡大していく予定です。

本システムのメリットは…

【お客様のメリット】

24時間、いつでも簡単にフォルクスワーゲン試乗車の車種別保有状況が確認できます。(当初は「TSI」のみ運用)

24時間、いつでも簡単に試乗のお申し込みが可能です。(ディーラーからの返信をもって予約確定となります。)

【販売店のメリット】

事前申込により、最適なお日程でご試乗いただくことができ、さらに、ゆとりある接客(ご説明、ご相談対応等)が可能。

事前申込により、お客様に試乗機会を幅広く提供することができ、さらに、販売活性化も期待できる。

- ¹ ログインにはお客様専用「ID」及び「パスワード」が必要です。お持ちでないお客様はフォルクスワーゲン インターネット ホームページでご登録後、発行されます。

【試乗申込画面のイメージと申込手続きの流れ】

