



VPR07-026

2007年5月24日(木)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

## フォルクスワーゲン、ゴルフの特別仕様車「Golf 25M Edition」を発売 ゴルフシリーズ累計生産台数2500万台記念モデル

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(略称:VGJ、代表取締役社長:梅野 勉)は、ゴルフシリーズ累計生産 2,500 万台を記念した特別仕様車「Golf 25M Edition」(ゴルフ トゥエンティーファイブミリオンエディション)を設定し、5月29日(火)より全国のフォルクスワーゲン正規ディーラーにて販売を開始します。これにあわせた発売フェアは、6月2日(土)、3日(日)の両日に開催されます。

「ゴルフ」は1974年のデビュー以来、コンパクトカーのベンチマークとして、5世代にわたり世界中のオーナーから愛されてきたモデルであり、2002年にビートルの生産台数を抜いてからはフォルクスワーゲンの最量産モデルとなるなど、文字通りフォルクスワーゲンのコアモデルです。国内へは1975年の導入以来、ワゴンやカブリオレ、プラスなどバリエーションを増やしながらかつ59万台近くが輸入される人気モデルシリーズです。

今回発売する特別仕様車「Golf 25M Edition」は、本年4月より実施している「ゴルフ 2500万台記念キャンペーン」の一環として、ゴルフのエントリーグレードである、1.6L FSIエンジン搭載の「ゴルフE」をベースに、インチアップしたアルミホイールや、ブルーステッチの入ったレザーステアリングなど、内外装の仕様向上に加え、クルーズコントロールやリヤ パークディスタンス コントロールなどの装備を加え、初めてゴルフにお乗りいただくお客様にとって魅力あふれる内容といたしました。

販売台数は全国限定1,000台。多くの特別装備を採用しながらも、価格はベースとなる「ゴルフE」(242万円)の8万円高に抑えた2,500,000円と、お買い得感のある設定といたしました。

Vehicle Data		Golf 25M Edition
車両の仕様		FF、4ドア、6速A/T、右ハンドル
車両型式		GH-1KBLP
エンジン 最高出力 / 最高トルク		直列4気筒DOHC 1,597cc 85kW (116PS) / 155Nm (15.8kgm)
全長	(mm)	4,205
全幅	(mm)	1,760
全高	(mm)	1,520
特別装備	視界	フロント フォグランプ
	シート・内装	レザーステアリング・ハンドブレーキグリップ/ブルーステッチ デコラティブパネル"Charcoal microtec"、専用シートファブリック"Popcorn"
	足回り	205/55R16 タイヤ、6.5Jx16 アルミホイール "Atlanta"
	機能装備	クルーズコントロール、パークディスタンス コントロール(リヤ)
ボディカラー (販売台数)	ブラックマジックパールエフェクト(400台)、リフレックスシルバーメタリック(350台) ブルーグラファイトパールエフェクト(250台)	
価格(税込)		2,500,000円

※ FSI はフォルクスワーゲン グループの登録商標です。