



フォルクスワーゲン、ビルボードライブ(Billboard Live)とタイアップを実施
ミュージック エンターテインメントとのコラボレーションでフォルクスワーゲンのイメージを広く訴求

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(略称:VGJ、代表取締役社長:梅野 勉、本社:愛知県豊橋市)は、2007年夏、東京・大阪・福岡の3大都市に新たにオープンするクラブ & レストラン「ビルボードライブ(Billboard Live)」(運営:株式会社阪神コンテンツリンク)のオフィシャル スポンサーとして、各会場及びパンフレットへのフォルクスワーゲン ロゴマークの露出、開演前のCM放映等の活動を実施いたします。(基本契約期間:2007年8月18日~2008年8月31日)

これによりフォルクスワーゲンは、世界のトップ ミュージシャンが集う「ビルボードライブ」を通じて、音楽やライフスタイルに敏感な多くの音楽ファンに、フォルクスワーゲン ブランドの若々しさとダイナミックなイメージを訴求していきたいと考えています。

【ビルボード及びビルボードライブの概要】

創立113周年を迎えた世界有数の音楽ブランド「Billboard(ビルボード)」は、1894年11月1日に「ビルボード マガジン」を創刊。今日に至るまで、世界の音楽シーンをあらゆる角度から分析、紹介する流行の音楽情報源としてだけでなく、世界で最も信頼される音楽ブランドとしても高く評価されています。このような長い歴史と伝統を持つ「ビルボード」が、今年から東京・大阪・福岡の3大都市に初めてオープンするクラブ & レストランが「ビルボードライブ」です。これにより、世界のミュージックシーンの第一線で活躍する著名なアーティストのライブを、日本で身近にお楽しみいただける機会が増えることとなります。

【日本のオープニングを彩る世界のトップミュージシャン】

「ビルボードライブ」のグランド オープニングを飾るのは、その比類なき完成度と洗練された音楽性で世界と時代を超えて支持され、実に6年ぶりのライブを行う“音の神様”スティーリー・ダンです。その他にも、'70年代にクルセイダーズで一世を風靡したギターの大御所、ラリー・カールトン率いるラリー・カールトン&ザ・サファイヤ・ブルース・バンド(9/15~9/26)や、AOR(アダルト・オリエンテッド・ロック)の至宝、エア・サプライ(10/8~10/17)、さらにはソウルの帝王、ジェイムス・ブラウンの黄金期を支えたファンクの重鎮、メイシオ・パーカー(9/9~9/19)など、音楽のジャンルを超えた世界のトップミュージシャンが続々来日する予定です。



【ビルボードライブ所在地およびURL】

- ① ビルボードライブ東京 東京都港区赤坂9-7-4 東京ミッドタウン ガーデンテラス 4階
<http://www.billboard-live.com/#/1/1/>
- ② ビルボードライブ大阪 大阪市北区梅田2-2-22 ハービス PLAZA ENT B2
<http://www.billboard-live.com/#/1/2/>
- ③ ビルボードライブ福岡 福岡市中央区天神2-7-6 DADAビル B1
<http://www.billboard-live.com/#/1/3/>
- ビルボードライブHP <http://www.billboard-live.com/#>