Press Information

VPR07-048
2007 年 9 月 20 日（木）
フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン「ゴルフ ヴァリアント」発売 2 週間で 1,500 台受注

主な購入理由は「TSI」「DSG」「デザイン」「魅力的な価格」

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社（略称：VGJ、代表取締役社長：梅野 勉、本社：愛知県豊橋市）が9月3日（月）から全国の正規ディーラーで販売を始めた人気車種「ゴルフ」のステーションワゴン「ゴルフ ヴァリアント」が発売2週間で1,500台を受注し、非常に好調なスタートを切っています。9月上旬に開催されたフェアの来場者数や特設Webサイトへのアクセス件数も過去最高水準に達するなど、この車に対するお客様の関心の高さを示しています。

日本仕様の「ゴルフ ヴァリアント」には、TSIエンジン+DSGトランスミッションというフォルクスワーゲンが誇る最新のパワートレインが標準装備されています。このパワートレインは「高性能&低燃費」という相反する条件を高次元で達成した技術として注目されているほか、お客様にコスト負担をかけることなく最先端の技術を提供できたことが高く評価されています。

「ゴルフ ヴァリアント」の初期受注分析は以下の通りです。

- 販売構成　ゴルフ ヴァリアント TSI コンフォートライン （1.4L 直噴ツインチャージャー 170馬力） 約70%
  ゴルフ ヴァリアント 2.0 TSI スポーツライン （2.0L 直噴ターボ 200馬力） 約30%
- 主な購入理由　「TSI」、「DSG」、「デザイン」
- 性別　8割以上が男性
- 年齢層　30歳から40歳代が75%
- 人気ボディカラー　（1） ディープブラックパールエフェクト （2） リフレックスシルバーメタリック
  （3） カンパネーラホワイト
- 乗換比率　国産車からの乗換えが約半数

また「魅力的な価格である」という回答も60%を超えています。TSI コンフォートラインが296万円（税込）で300万円を切り、2.0 TSI スポーツラインではハンドルを握ったまま変速可能なパドルシフト付 レザー ステアリングやバイキセノンヘッドライト、スポーツシート、スポーツサスペンションなどを標準装備しながら335万円（税込）、さらに同グレードにオプション設定されている人気のフロント レザーシートパッケージ（￥273,000：税込）を追加しても362万3千円であるなど、価格についても多くのお客様から高い評価を得ています。

以上のように「ゴルフ ヴァリアント」は、ステーションワゴンならではの高い居住性と優れた機能性はもちろんのこと、「高性能&低燃費」を両立したTSI+DSGという最新メカニズムによる高い経済性と同時に、スポーティーでダイナミックな走りも楽しめ、さらに価格も魅力的であるという理由から、お客様の選択肢が少なくなりつつある日本のステーションワゴン市場でも確実に支持されています。

※ TSI, DSGはフォルクスワーゲングループの登録商標です。

ゴルフ ヴァリアント TSI コンフォートライン