



Press Information

VPR07-053

2007年10月15日(月)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン、映画「ボーン・アルティメタム」に協賛 マット・デイモン来日イベントを開催、スペシャルサイトの公開やプレゼントキャンペーンを実施

フォルクスワーゲンは、11月10日(土)から日本公開予定の映画「ボーン・アルティメタム」(<http://bourne-ultimatum.jp/>)に協賛いたします。フォルクスワーゲンAGと米ユニバーサル・ピクチャーズのタイアップ契約により、新型「トゥアレグ」や「ゴルフGT スポーツ」(日本モデル名:「ゴルフGT TSI」)が撮影用車両として提供され、映画のシーンに大々的に登場します。これを記念して、日本でもマット・デイモン来日によるプレミアイベントを開催するほか、スペシャルサイトの公開やプレゼントキャンペーンを実施します。

ポール・グリーングラス監督、マット・デイモン主演のノンストップ・アクション映画「ボーン・アルティメタム」は、第1章「ボーン・アイデンティティー」、第2章「ボーン・スプレマシー」に続く、シリーズ3部作の完結編として公開されます。すでに全米では、シリーズ最高の大ヒットを記録しています。

日本では、フォルクスワーゲン グループ ジャパンのウェブサイト(<http://www.volkswagen.co.jp/>)内にスペシャルページを設定し、新型「トゥアレグ」や「ゴルフGT スポーツ」が登場する映画のメイキングシーンを、スタッフへのインタビューを交えてご紹介します。また、このサイト上で、映画のプロモーショングッズやシリーズ第1章、第2章のDVDパックなどが当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。

フォルクスワーゲンによる映画「ボーン・アルティメタム」への協賛内容の詳細は下記の通りです。

記

マット・デイモン来日 ジャパンプレミア

日時:2007年10月18日(木) 夜

場所:六本木ヒルズ アリーナおよびTOHOシネマズ 六本木ヒルズ

● ウェブサイト スペシャルページ

「フォルクスワーゲン インタラクティブ」(<http://www.volkswagen.co.jp/>)内

公開期間:2007年10月1日(月)~11月下旬予定

● プレゼントキャンペーン (合計1000名様)

- ・ フォルクスワーゲンオリジナル シリーズDVD2作セット
(「ボーン・アイデンティティー」「ボーン・スプレマシー」) 350名様
- ・ 「ボーン・アルティメタム」オリジナルTシャツ 200名様
- ・ 「ボーン・アルティメタム」オリジナルドッグタグ 450名様

※プレゼントの応募は、上記ウェブサイトのみで受付いたします。

応募期間:2007年10月1日(月)~11月11日(日)

