



## Press Information

VPR08-014  
2008年3月27日(木)  
フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

### フォルクスワーゲン「ゴルフ」、「ゴルフ トゥーラン」のTSI、DSG搭載車がレスポンス主催「e燃費アワード2007-2008」の2部門で第1位を獲得

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(略称:VGJ、代表取締役社長:ゲラシモス ドリザス、本社:愛知県豊橋市)が昨年2月から国内販売している「高性能で低燃費」を両立した「TSI」「DSG」搭載車が、自動車ニュースサイト「レスポンス」<http://response.jp/>(株式会社 アイ・アール・アイコマースアンドテクノロジー、代表取締役:宮川 洋、本社:東京都新宿区)主催の「e燃費アワード2007-2008」の2部門で受賞しました。「ゴルフGT TSI」が「輸入エコミーカー部門」、7人乗りミニバン「ゴルフ トゥーラン」が「輸入アップパー部門」でそれぞれ第1位を獲得。フォルクスワーゲンの「TSI」「DSG」技術が、お客様の実燃費データからも非常に優秀であることが実証されました。

今回受賞した「e燃費」<http://response.jp/e-nenpi/>とは、自動車ニュースサイト「レスポンス」が主催するユーザー参加型の実用燃費計測コンテンツです。登録ユーザーが携帯電話から走行距離と給油量を入力することで全国40万人の登録ユーザーとデータを共有。燃費やCO<sub>2</sub>排出量の比較分析およびエンジンオイル等の消耗品の交換時期を自動的に管理することができ、「楽しく節約、楽しくエコロジー」することを目指したサイトとして人気を博しています。「e燃費アワード2007-2008」では、2007年1月から12月までの間に実際に入力されたデータを基に、全12部門で燃費の優秀な車種を選び表彰しています。

VGJではインターネット <http://www.volkswagen.co.jp/sustainability/> 上で、環境技術および持続可能(サステナブル)なモビリティに関する啓蒙活動や情報公開を行っています。フォルクスワーゲン独自の「エコドライブ10のポイント」を紹介したハンドブックのダウンロードや、モバイルサイトでは「e燃費」が提供するコンテンツ「Eco Driveマネージャー」<http://www.volkswagen.co.jp/m/eco/>を設定するなど、積極的なエコドライブ実践に関する支援を行なっています。また、昨年末からは「フォルクスワーゲン エコドライブトレーニング」を開催。より実践的なエコドライブに必要な技術習得を目指し、専門インストラクターによる実技指導と個別クリニックを実施するなど、お客様と一体となった活動を行っています。

TSI, DSGはフォルクスワーゲン グループの登録商標です。

「e燃費アワード2007-2008」で1位になったフォルクスワーゲン車のデータ

部 門	第1位 車 名	排気量 / ギア	e燃費 (95%信頼区間)	カタログ燃費 (10・15モード)	カタログ燃費 達成率
輸入アップパー	ゴルフ トゥーラン	1,400 / DSG	10.8km/L ±0.5km/L	12.4km/L	87%
輸入エコミーカー	ゴルフGT TSI	1,400 / DSG	10.9km/L ±0.7km/L	14.0km/L	78%

輸入エコミーカー部門ではVWが1、2位を独占。(2位:VWニュービートル:10.8km/L ±1.2km/L)