



Press Information

VPR08-027

2008年6月4日(水)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン 新「認定中古車検索Webサイト」オープン

輸入車インポーターとして初めて「マイページ」機能や人気商品ランキング表示を追加

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(略称:VGJ、代表取締役社長:ゲラシモス ドリザス、本社:愛知県豊橋市)は、「フォルクスワーゲン認定中古車検索Webサイト」(URL: www.vw-guc.jp)を全面的にリニューアル、本日より本格稼動を開始しました。

2004年にオープンした本サイトの今回の改訂では、お客様の利便性向上を最優先に考慮し、条件に合った商品をすばやく確実に検索できる機能を多数追加します。具体的には、輸入車インポーターの認定中古車サイトとしては初めて、お客様のお気に入り商品の登録や検索条件の保存ができる「マイページ」機能や、商品ごとのアクセス数を定期的にランキング表示し、注目度合いを一目で把握できる機能を備えています(いずれも7-8月より順次稼動予定)。

さらに、車種・グレード・年式・走行距離・装備など13以上の検索条件設定、6枚以上の画像を含む商品詳細情報など、基本的な検索機能でも業界トップレベルを誇ります。掲載商品の台数については、旧サイトより大幅に拡充して1500件余りに増やすほか、ページ構成もフォルクスワーゲンの最新CIガイドラインに準拠し、より見やすくなりました。

また、販売店への業務支援として、サイト経由での営業スタッフとお客様とのやりとりを記録し、お客様への連絡漏れ防止メッセージを表示したり、商談の進捗状況を確認したりできる機能や、お客様にお薦めしたい物件の告知バナーを検索ページに自動表示できる機能を搭載しています。

「フォルクスワーゲン認定中古車」(GUC: Guaranteed Used Car)制度は、1998年にスタートしました。フォルクスワーゲン正規販売店において71項目もの厳しい点検を受けた良質な中古車を、24時間の緊急サポートを含む「ロード・アシスタント・サービス」や、1年間の保証修理サービスを付帯してご提供しています。現在、全国の販売ネットワークは120店舗まで拡大しており、展示スペースや店舗サインについて規定したGUCディーラースタンダードに対応する販売拠点の整備を進めています。

VGJでは、今回のサイトリニューアルをはじめ、認定中古車販売体制整備をすすめており、これらの活動を通して中古車購入を検討されているお客様の満足度を高め、より一層の認定中古車販売拡大を図って参ります。