



VPR08-032

2008年7月24日(木)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン、'08 上半期世界販売台数 5.8%増の 327 万台を達成 営業利益前年同期比 21.8%増

【ウォルフスブルグ、2008年7月23日】

フォルクスワーゲン グループは 2008 年 1 月～6 月に世界中で 327 万台(前年同期比 5.8%増)の新車を販売し、全世界の市場占有率を 9.9%(9.6%)に拡大することに成功しました。

地域・国別で見た場合、中国での上半期販売台数は前年同期比 23.2%増の 53 万 1600 台で過去最高の結果となりました。ブラジルも前年同期比 21.8%増の 31 万 6000 台と大幅に伸びたことに加え、中・東欧の販売は 28 万 2000 台(前年同期比+18.7%)になりました。

最も大きな増加率はインド(69.2%増の 1 万 400 台)、ロシア(63.3%の 5 万 9000 台)、そしてウクライナ(46.9%の 2 万 5900 台)でした。

欧州では、フォルクスワーゲン グループは同期間中に 184 万台(+1.3%)を販売し、内 53 万 4000 台(+3.7%)はドイツ国内が占めました。ドイツを除く西ヨーロッパ市場は相変わらず低迷しましたが、フォルクスワーゲン グループによる販売は 107 万台(-3.6%)でした。

フォルクスワーゲン ブランドのみでは+5.8%とグループ並みの増加を達成し、190 万台を販売しています。

フォルクスワーゲン グループの営業利益は、本年の上半期に前年同期比 21.8%増の 34 億ユーロとなり、税引後利益は 31.3%増の 26 億ユーロを記録しました。

フォルクスワーゲン グループ会長 Dr.マルティン ヴィンターコルンは「今回の結果は、現在向かっている方向が正しくて、我々が市場に出している革新的な商品をお客様が受け入れてくれたことの証として受け止めています」と述べました。