



## Press Information

VPR08-044

2008年9月29日(月)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

### フォルクスワーゲン @ パリ モーターショー2008

第6世代目「ゴルフ」のショーデビューに加え、次世代「ゴルフGTI」スタディを初公開

2014年の排気ガス規制ユーロ6をクリアする「パサートBlueTDI」披露

フォルクスワーゲンは、10月2日(木)から開催されるパリ モーターショーで、第6世代にあたる次世代「ゴルフ」の生産モデルをプレス及び一般のお客様にお披露目します。それに加え、同じゴルフ6世代目のスポーツモデル「ゴルフGTI」のスタディを初公開いたします。また、2014年に発効となるユーロ6排気ガス規制をクリアする「パサートBlueTDI」をはじめ、究極の低燃費を実現した最新型クリーンディーゼルを発表します。

「ゴルフ」のDNAを大切にしながら、性能、燃費やスタイリングでその完成度を更に高めた「ゴルフ6」は、この秋ドイツを皮切りに、欧州市場に導入されます。

1976年発売の初代から累計170万台が世界中で販売された「ゴルフGTI」の今回発表のスタディは、第5世代の特徴ともいえるハニカムグリルやV字形のボンネット、また第1世代の水平方向を強調したフロントデザインという遺伝子を受け継ぎながら、これまで以上にダイナミックで洗練されたデザインに仕上げられています。パフォーマンス及び燃費においても、これまでの数値を超えています(155kW/210PS;280Nm;最高速度240km/h; 燃料消費量7.5L/100km)。

第6世代目の「ゴルフ」の日本市場への導入は来年半ばが予定されています。

「パサートBlueTDI」は、歴代で最もクリーンなパサートにあたり、新しいエンジンレーベル「BlueTDI」を初めて付けるモデルでもあります。尿素から得られるAdBlueという添加剤を使うSCR 選択還元触媒 (SCR = Selective Catalytic Reduction)などを採用することにより、窒素酸化物(NOx)を窒素と水に変換し、6年後に発効予定の欧州排気ガス規制ユーロ6や米国のBIN5が定めている基準を満たしています。「パサートBlueTDI」は来春欧州市場で発売される予定です。

パリモーターショー プレスデーの2日間、現地会場ではVGJ広報部のスタッフがフォルクスワーゲン ブースで皆様のご来場をお待ちしております。ぜひお立ち寄り下さい。

記

会場 フォルクスワーゲン ブース (ホール4)

VGJ 広報部の現地連絡先 ドロテア ガストナー tel. + 81-90-5036-4500