



Press Information

VPR10-050

2008 年 10 月 28 日(火)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

コンパクト SUV「ティグアン」 発売 1 ヶ月で受注 1,000 台突破

主な購入理由は「TSI[®] = 経済性」「デザイン」「魅力的な価格」

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(略称:VGJ、代表取締役社長:ゲラシモス
ドリザス、本社:愛知県豊橋市)が9月30日(火)から全国の正規ディーラーで販売を始めた
新型コンパクトSUV「ティグアン」の累計受注が、発売1ヶ月間で1,000台を超えました。

10月上旬に開催したデビューフェアの来場者および特設のWebサイトへのアクセスも多く、
お客様のコンパクトSUVへの興味の高さと「ティグアン」への強い関心が見受けられます。

「ティグアン」の初期受注分析は以下の通りです。

- 主な購入理由 「TSI = 経済性」、「価格」、「デザイン」、「ボディサイズ」
- 人気ボディカラー キャンディホワイト (45%)
 ディープブラック パール エフェクト (40%)
 リフレックスシルバー メタリック (9%)

ボディカラーの一番人気は、「ティグアン」のコミュニケーションカラーである「白(キャンディ
ホワイト)」でした。また、「ティグアン」オーナーの約 40%が、新型純正ナビゲーション「RNS
510」を同時購入されています。

フォルクスワーゲンでは今後も引き続き、高品質で魅力溢れるクルマを日本のお客様にお届け
してまいります。

TSI はフォルクスワーゲン グループの登録商標です。