



Press Information

VPR09-016

2009年3月30日(月)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン 新型「シロッコ」プレビューサイト本日開設

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(略称:VGJ、代表取締役社長:ゲラシモスドリザス)は、今年5月下旬発売予定のフォルクスワーゲンの本格的スポーツクーペ、新型「シロッコ」の発売に先駆け、本日17:00よりシロッコのプレビューサイトを開設いたします。

1974年に初代がデビューした「シロッコ」は、ジウジアーロのデザインによる洗練されたエクステリアと、前輪駆動のスポーツカーとして、日常での使いやすさを考慮したパッケージング、さらに手の届きやすい価格が話題となり、デビュー直後から多くのファンを魅了。過去2世代の累計で80万台を販売し、最も成功したフォルクスワーゲンのクーペとして歴史に名を残したモデルです。その伝説的クーペが甦り、本年5月に日本に登場します。新型シロッコは、初代シロッコが持っていたスポーツカーに相応しい走行性能や、実用性の高さという価値を受け継ぎながらも、よりダイナミックなデザインと、高性能と低燃費を両立させる最新のパワートレインが採用されています。

本日開設するシロッコプレビューサイトは、5月下旬の新型シロッコの発売に先駆け、より多くのお客様にシロッコを認知していただきながら、その魅力をお伝えする登録制サイトです。内容は、本日から発売までを3つのフェーズに分け、段階的にシロッコの魅力をご紹介します。本日開設のフェーズ1では、シロッコ最大の魅力の一つであるスタイルにフォーカスします。シロッコのチーフ エクステリア デザイナーがシロッコのデザインコンセプトを語るインタビューのほか、エクステリア、インテリアの特徴を解説。その後のフェーズ2ではスポーツクーペならではの走りのパフォーマンスを、フェーズ3ではエクスペリエンスをテーマにシロッコをより身近に感じていただくためのカラーバリエーションなどをご紹介します。このサイトによって初代、2世代目のシロッコをご存知の方には再登場の期待感を高め、さらに旧世代を知らない方には、全く新しいスポーツクーペとしての新たなユーザーの獲得を目指します。

シロッコプレビューサイト: www.volkswagen.co.jp/sc/

