



1996年08月19日

フォルクスワーゲン アウディ 日本 株式会社新型フォルクスワーゲン ポロ 販売開始

フォルクスワーゲン アウディ 日本 株式会社(略称:VA日本、本社:愛知県豊橋市、資本金:231億7,410万円、社長:佐藤 満)は、本日8月19日よりニューモデル ポロ の販売を開始致します。また、8月24日(土)25日(日)の両日、全国の正規ディーラーネットワーク(ファーレン 92店、DUO 102店、計194店/96年8月19日現在)にて「ポロ デビューフェア」を開催致します。

ポロは、フォルクスワーゲンブランドの中で最もコンパクトなサイズでありながら、フォルクスワーゲンの目指す高い品質・安全基準を妥協することなくクリアしたモデルに仕上がっています。既にヨーロッパでも輝かしい成功をおさめています。

今回日本市場に導入される新型ポロは、1.6リッター電子制御燃料噴射装置(マニエーティ マレツリ)付エンジンに、新開発電子制御4速オートマチックトランスミッションを組み合わせたモデル(2ドア・4ドア)と、同じく5速マニュアルトランスミッションを搭載したモデル(2ドア:96年11月販売開始予定)の合計3モデル。すべて、右ハンドル仕様となり、日本人にふさわしいドライビングポジションと道路事情を意識したエンジン・サスペンションセッティングとなっていることが特徴です。

新型ポロ導入により、フォルクスワーゲンの新しいラインナップが完成し、ブランドにおけるエントリーモデルとして、若い人々を中心とした幅広いライフスタイルに対応することを目的としています。

希望本体車両価格(東京地区価格)は、154万円から179万円となっており、これまでの国産車ユーザーをはじめ、21世紀の主役となる若い人々に、これまで以上に訴求できる価格となっています。

- * オプション:チルト機構付手動ガラススライディングルーフ(2ドア4速ATにのみ設定) 78,000円
- * マニュアル車につきましては、96年11月より販売予定となります。

- 販売目標台数:6400台('96年)

フォルクスワーゲンは常に、「安全性」「高品質」「走る楽しさ」「環境への配慮」を基本に「これからの」クルマ創りをおこなっています。そして、自らの進化と社会の調和を求め、これからも世界にクルマのあるべき姿を提示していきます。