



1996年09月26日

**フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社ポロ(4ドア車)
「グッド・デザイン外国商品賞」を授賞
ポロ(2ドア、4ドア)「グッド・デザイン選定商品」も同時認定**

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(略称:VGJ、本社:愛知県豊橋市、資本金:231億7,410万円、社長:佐藤 満)が輸入しております フォルクスワーゲン ポロ が、通商産業省より平成8年度の「グッド・デザイン選定商品」に認定されたほか、特にポロ4ドアモデルは輸送機器部門において「グッド・デザイン外国商品賞(通商産業大臣賞)」を授賞致しました。

Gマーク商品選定は、財団法人日本デザイン振興会により実施され、通商産業省により認定されるもので、審査の結果毎年優れたデザインであると認められた商品に与えられるものであり、これまでに40年の歴史を持つ栄誉ある制度です。特に「グッド・デザイン外国商品賞」は輸送機器部門の外国商品(輸入車)の中から、特に優れていると認められた商品に与えられる大変名誉な賞であります。

ポロは、フォルクスワーゲンのエントリーモデルとして、今年8月に日本市場に導入されたモデルで、その商品性・価格が評価され、発表・発売開始後から順調な立ち上がりを見せ、これまでに約4600台(9月25日現在)の受注を獲得しております。

若い人達を中心とした幅広いライフスタイルに対応するクルマとして、「パーソナルなモノ」的個性を強調したポロが、Gマーク選定事業40周年の記念すべき年に、その認定ならびに授賞できましたことは私達の大きな喜びであり、これを機会に販売好調を維持できることを期待しております。