



1998年05月12日

**ポロ 輸入台数 30,000台を記念して
ポロ「シルバー・セレクション」500台 限定販売**

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(社長:佐藤 満、略称:VGJ、本社:愛知県豊橋市、資本金:231億7,400万円)は、本日5月12日(火)より全国500台限定でポロ「シルバー・セレクション」の販売を開始いたします。また、5月16日(土) / 17日(日)の両日、全国の正規ディーラーネットワーク(249店 / 5月12日現在)にて「ポロ スペシャル フェア」を実施いたします。

今回発売するポロ「シルバー・セレクション」は、ポロ日本導入(発売:'96年8月)以来、'98年5月で、輸入台数が30,000台を迎える(VGJ調べ)ことを記念して販売するモデルです。最も人気の高いポロの4ドアモデルに、フォルクスワーゲンの人気色であるシルバーを初めてボディカラーに採用しています。ポロの通常モデルには、赤、緑、紺といった鮮やかなボディカラーを設定していますが、今回の限定モデルには明るいシルバー色を採用することにより、気品と落ち着きのある雰囲気を出しています。VGJでは、ポロ「シルバー・セレクション」のこれまでの設定色とは異なる色調により、さらに幅広いファンを獲得することを期待しています。

- ポロ「シルバー・セレクション」の主な特徴(ベースはポロ4ドア)
- ・「シルバー・セレクション」オリジナルエンブレム
- ・特別ボディカラー:サテン シルバー メタリック (X1)

主な仕様 1,597cc 直列4気筒 SOHC、4ドア、4速 A/T、右ハンドル

全国希望小売価格 **1,865,000円** (消費税は含まず)
通常の4ドアモデルと同価格です。

販売台数 500台

ご参考 ポロ「シルバー・セレクション」は、6月30日まで実施している 0.9% 特別ローンの対象となります。