



1998年05月14日

**VWグループの1998年第1四半期における税引後利益は2倍以上
生産及び販売台数は5,600台以上増加し、記録を更新**

ウォルフスブルグ発:

1998年第1四半期の世界経済は全体に、アジアの金融市場危機の影響で若干停滞したといえる。1999年1月1日に導入されるユーロへの不安感が薄らいだことに加え、輸出が伸びた西ヨーロッパ経済は順調で、経済成長は持続され、かつ増強された。長期にわたり上昇を続けている米国経済はそのまま維持された。ブラジルでは、経済安定政策がとられたにもかかわらず、実際の経済成長は低かった。日本経済は国内需要が伸び悩み、弱含みとなった。

ドイツでは積極的な輸出拡大が続き、総資本投資額も上昇した。これと対照的に需要の上昇は止まった。労働市場の回復は1月の記録には至らなかった。

このように控えめなスタートを切ったが、自動車業界の需要は今後上昇する兆候が見られる。ドイツ自動車メーカーによる生産は第1四半期に8.0%増加し、1,346,800台となった。ドイツの新車登録台数は、乗用車が977,786台(+12.5%)、6トン以下の商用車が47,500台(+10.0%)となった。輸出は約6.0%増加し、804,400台となった。ニューモデルや買い替え需要等の受注残を考えると、今年の成長率の上昇が期待できる。

'98年1-3月のVWグループ総生産台数は、前年比11.0%増の1,152,814台だった。ブランド別では、それぞれVW乗用車717,640台(+4.9%)、アウディ154,526台(+13.6%)、セアト118,061台(+30.7%)、シュコダ105,625台(+32.4%)、VW商用車56,962台(+18.2%)であった。

卸売台数は前年比10.4%増の1,133,391台となった。内訳は、VW乗用車696,651台(+3.5%)、アウディ154,575台(+15.7%)、セアト124,006台(+28.4%)、シュコダ102,123台(+35.1%)、VW商用車56,036台(+17.0%)であった。

VWグループの販売台数は、全世界で1,078,000台以上を販売し昨年同時期比較で4.3%以上の増加となった。シュコダ及びセアトの販売台数は、それぞれ27.5%増、21.8%増と、いずれも2桁の伸びを達成し、86,270台、114,323台を記録。アウディの販売台数は、9.4%増の149,768台であった。VWは727,693台を販売したが、これは前年に比べ1.1%の減少であった。

ドイツにおけるグループ全体の販売台数は前年比15.1%増の269,226台であった。VWグループは26.9% (昨年は27.1%)のシェアを獲得し、ドイツ市場におけるトップの地位を保った。旧東ドイツ地域でもVWはやはり首位となり、26.0%(昨年は26.1%)のシェアを得た。

西ヨーロッパの輸出市場では需要の増加傾向が続き、新車の登録台数は11.9%増加した。イタリア市場は、今なお中古車を廃車にするための政府奨励金の恩恵を受けており、フランス市場では昨年的大幅な売り上げ減少後の回復傾向がみられた。ドイツを除く西ヨーロッパで、VWグループは昨年同時期に比べ9.6%増の409,767台を販売した。又、ドイツを含む西ヨーロッパにおいては678,980台を販売し11.7%増となった。VWグループは16.6%(昨年:17.2%)のシェアを獲得し、市場の首位に返り咲いた。

1998年の初頭、チェコ共和国における経済状況は依然として停滞していたにもかかわらず、VWグループの販売台数は23,646台を記録、6.1%増となった。スロバキアでは経済成長率が下降したため、

VWグループの販売台数は7,865台に留まり、前年同時期に比べ若干の減少となった。中央及び東ヨーロッパでは、グループ全体で67,162台(+7.8%)を販売した。

1998年の第1四半期において、米国の国内需要が高水準で推移した背景には、経済の繁栄が維持されたことがある。しかしながら自動車市場の需要は前年同月と比べ、再び若干減少傾向にある。この傾向に反して、VWは全体で39,591台を販売し、33.6%増とかなりの成長が見られた。アウディは14.6%増の8,842台を販売した。カナダでは、低金利と健全な国内需要に支えられ経済状況は安定していた。乗用車市場は若干縮小した(-1.9%)ものの、VWカナダは6,942台を販売し15.2%増を記録した。メキシコでは輸出の伸びが低調なため、経済成長は鈍化した。しかし、VWメキシコは、25,633台と販売を倍増させ、乗用車市場で25.4%(昨年:20.5%)のシェアを獲得した。北米地域では、81,008台を販売し、45.7%という大幅な増加を記録した。

ブラジルでは1997年末に政府が導入した経済安定政策と、それに関連した思い切った金利引き上げによって、アジア経済危機からの予想以上の影響はなかった。しかしながら、こうした一連の政策のため、1998年の経済成長の伸びは低いと予想されている。この第1四半期に、VWグループは乗用車市場で30.3%のシェアを獲得して首位を守ったものの、乗用車市場全体は301,498台と17.6%も縮小した。VWグループ全体の販売台数も110,989台と30.4%減少した。アルゼンチンの輸出は世界市場における安い農作物と強いUSドルに押された。しかしながら、総資本投資額を維持することで、販売に強い刺激を与えた。乗用車市場は82,418台で29.9%増加し、そのうちVWは18.6%のシェアを獲得した。'98年1-3月で、VWグループでは前年同時期に比べ16.0%増の16,639台を販売した。1998年第1四半期において南アフリカでは経済が好転する様子ではなかった。このことは乗用車市場にも影響し11.5%縮小した。VW南アフリカの販売台数は13,557台であったが、前年同時期に比べ16.9%減少した。結局、南アフリカ及び南アメリカ地域全体の納車台数は、150,500台(-24.0%)となった。販売内訳は、VW 144,684台(-24.6%)、アウディ3,091台(+13.5%)、セアトとシュコダを合わせて2,725台(-19.6%)であった。1998年第1四半期において、中国の経済成長は低調気味であった。国内需要は控えめだったが輸出は上昇に転じた。また乗用車市場は若干縮小した。VWとアウディの販売台数は61,213台(-9.5%)と落ち込み、この影響から免れることはできなかった。日本経済はこの第1四半期に少しも好転を見せなかった。消費者需要の低迷が続いていることが景気回復を妨げており、乗用車市場もその影響を受けた。この傾向が続いたため、日本におけるVWグループの販売はかなり落ち込んで28.4%減の14,597台 1となった。アジア太平洋地域全体の販売台数は、前年同時期に比べ15.6%減の81,884台だった。

1日本での販売台数は正規ディーラーを通じての台数であり、並行輸入車等による登録台数は含まれておりません。

VWグループの金融サービス部門は新会計年度において拡張を続けた。このことは未払いのローン及びリース契約が一層増加していることにも現われている。この第1四半期で、販売された新車の26.4%がリース又はローン払いとなった。VWグループによるダイレクトバンキング業務の成功は、デポジットが1998年3月31日付で会計年度末から14.7%増の36億6,700万マルク(2,677億円 2)に増加したという事実からもうかがうことができる。

2 1マルク=73円で換算(以下同様)

1998年1-3月で、VWグループは総額で44億1,000万マルク(3,219億円)(+10.0%)の資本投資を行なった。このうち18億2,700万マルク(1,334億円)(+12.5%)が自動車部門の有体固定資産に投資された。VW AGの他に、アウディ、VWブラジル、VWメキシコに集中的に投資された。

全体的に販売状況が健全に推移していることは、売上高が23.0%増の330億3,300万マルク(2兆4,114億円)に達したことからもうかがえる。ドイツ国内での売上高は33.4%増の120億7,500万マルク(8,815億円)と、海外での売り上げが17.7%増の209億5,800万マルク(1兆5,299億円)であったのに比べて大きな伸びを示した。売上総利益は前年同時期に比べ16.0%増の34億2,000万マルク(2,497億円)となり、総売上の10.4%(昨年:11.0%)を占めた。

1998年第1四半期において、VWグループの税引後利益は100.6%増の3億4,500万マルク(252億円)となり、この結果は前年より2倍以上の増益となっている。VW AGを別としてこの成績に大きく貢献した

のは、アウディAG及びその融資部門、融資サービス部門だった。セアトとシュコダも利益に好転した。VW AGは、その成績を81.0%も上げるにより、2億2,100万マルク(161億円)の純利益を獲得して前年度の成功を更新することができた。

かなり積極的なビジネス展開の基盤となっているのは、魅力的なVWモデルのラインアップであり、市場での地位を確立し、安定した販売成長を遂げる健全な源となっている。コスト削減を推進することにより、本年度、我々の中期目標である「販売への還元」に更に一步近づく予定である。1998年度については、現在の販売の好調ができる限り続き、VWグループ及びVW AGが前年を上回る結果を出すことができると期待している。

VWグループの連結決算書 1998年3月31日現在

資産の部 (単位:億円 3()内は百万DM)

	1998年3月31日		1997年12月31日	
固定資産	29,459	(40,355)	28,846	(39,515)
有形固定資産	16,838	(23,066)	16,575	(22,705)
投資資産	2,984	(4,087)	2,926	(4,008)
賃貸資産	9,637	(13,202)	9,347	(12,804)
流動資産	50,070	(68,589)	45,348	(62,121)
棚卸資産	8,501	(11,645)	7,904	(10,827)
受取債権	27,284	(37,376)	25,405	(34,801)
流動資金	14,285	(19,568)	12,040	(16,493)
資産合計	79,529	(108,944)	74,194	(101,636)

3:1マルク=73円で換算 (以下同様)

資本及び負債の部 (単位:億円 ()内は百万DM)

	1998年3月31日		1997年12月31日	
自己資本	10,669	(14,615)	10,454	(14,320)
他人資本	68,860	(94,329)	63,741	(87,316)
長期	11,699	(16,026)	10,768	(14,750)
中期	16,127	(22,092)	15,989	(21,903)
短期	41,034	(56,211)	36,984	(50,663)
資本合計	79,529	(108,944)	74,194	(101,636)

部門別状況

自動車部門

	1998年3月31日			1997年12月31日		
単位	億円	(百万DM)	%	億円	(百万DM)	%

固定資産	23,251	(31,850)	37.9	22,961	(31,453)	40.0
流動資産	38,122	(52,222)	62.1	34,428	(47,161)	60.0
資産合計	61,373	(84,072)	100.0	57,388	(78,614)	100.0
自己資本	12,239	(16,766)	19.9	11,913	(16,319)	20.8
他人資本	49,133	(67,306)	90.1	45,475	(62,295)	79.2
資本合計	61,373	(84,072)	100.0	57,388	(78,614)	100.0

金融サービス部門

単位	1998年3月31日			1997年12月31日		
	億円	(百万DM)	%	億円	(百万DM)	%
固定資産	10,052	(13,770)	32.9	9,683	(13,264)	33.2
流動資産	20,514	(28,102)	67.1	19,494	(26,704)	66.8
資産合計	30,567	(41,872)	100.0	29,177	(39,968)	100.0
自己資本	2,319	(3,177)	7.6	2,271	(3,111)	7.8
他人資本	28,247	(38,695)	92.4	26,906	(36,857)	92.2
資本合計	30,567	(41,872)	100.0	29,177	(39,968)	100.0

1998年1-3月の損益計算書(単位:億円 4()内は百万DM)

	1998		1997	
売上高	24,114	(33,033)	19,609	(26,861)
売上原価	20,887	(28,613)	17,456	(23,913)
売上総利益	2,497	(+3,420)	2,152	(+2,948)
販売及び一般管理費	2,053	(2,813)	1,842	(2,523)
その他営業費用 - その他営業収益 -	92	(-126)	-177	(-242)
財務利益	310	(+425)	294	(+403)
経常利益	662	(+907)	428	(+586)
法人所得税	410	(562)	302	(414)
当期純利益	252	+(345)	126	(+172)

4:1マルク=73円で換算(以下同様)

1998年1-3月度VWグループの推移

	単位	1998	1997	変動%
販売台数	台	1,078,517	1,034,458	+4.3
内 ドイツ国内	台	269,226	233,954	+15.1
内 海外	台	809,291	800,504	+1.1

卸売台数	台	1,133,391	1,027,073	+10.4
内 ドイツ国内	台	278,105	231,170	+20.3
内 海外	台	855,286	795,903	+7.5
生産台数	台	1,152,814	1,038,439	+11.0
内 ドイツ国内	台	466,891	399,761	+16.8
内 海外	台	685,923	638,678	+7.4
従業員数	人	285,541	279,892	+2.0
内 ドイツ国内	人	150,109	145,986	+2.8
内 海外	人	135,432	133,906	+1.1
単位: 億円 ()内は百万DM				
売上高		1998	1997	変動%
VWグループ		24,114 (33,033)	19,609 (26,861)	+23.0
VW AG		11,964 (16,389)	9,226 (12,638)	+29.7
税引後利益				
VWグループ		252 (345)	126 (172)	+100.6
VW AG		161 (221)	89 (122)	+81.0
投資		3,219 (4,410)	2,926 (4,008)	+10.0
内 自動車部門の 有形固定資産		1,334 (1,827)	1,186 (1,624)	+12.5
キャッシュフロー		2,756 (3,775)	2,302 (3,153)	+19.7
内 自動車部門		1,830 (2,507)	1,518 (2,079)	+20.6

1998年3月31日と1997年12月31日の比較

上記データは完全に整理されていないオートヨーロッパ、上海VW汽車有限公司、一汽VW汽車有限公司、慶衆モーターの自動車生産概況データを含む。

(以下上文 サマリー / 外部には出さず)

本で行われたフォルクスワーゲン(VW) AG取締役会において、1998年第1四半期に於けるVWグループの会計報告が合わせて発表された。今期の主な結果は以下の通りである。

1月 - 3月	単位	1997	1998	前年同月比(%)
生産台数	(千台)	1,038	1,153	+11.0
販売台数	(千台)	1,027	1,133	+10.4
納車台数	(千台)	1,034	1,079	+4.3
従業員数	(人)	279,892	285,541	+2.0
販売	(億円) (百万DM)	7319,609 (26,861)	(33,033)	+23.0
税引純利益				
VWグループ	(億円) (百万DM)	(172)	(345)	+100.6

フォルクスワーゲンAG	(億円) (百万DM)	122	221	+81.0
総資本投資		4,008	4,410	+10.0
自動車部門(有体資産)		1,624	1,827	+12.5
キャッシュフロー		3,153	3,775	+19.7
自動車部門		2,079	2,507	+20.6

1997年12月31日時点と1998年3月31日時点と比較