



1998年07月03日

ニューゴルフ 間もなく日本上陸！！

1998年7月13日(月)、いよいよ日本市場にニューゴルフが登場します。

ニューゴルフは、ただ単に新しくなったものではありません。フォルクスワーゲンが、競争が激化する中グローバルプレーヤーとして成功するために、「お客様の要望を満たすより魅力的な商品を提供することが必要不可欠であると考えました。そのため「生命力にあふれた企業」というコンセプトのもと、絶えず変革に取り組んできました。その集大成がニューゴルフです。ニューゴルフはフォルクスワーゲンが次代へ送り出す戦略車なのです。

お客様の要望を満たす、より魅力的な商品を提供するために、ニューゴルフには「全ての人々のための移動手段」というこれまでの方針に加え、「クラスで最高の品質を適切な価格で」というコンセプトが取り入れられました。ニューゴルフは、先進技術を駆使し、機能性や走行性等のクルマの基本性能をさらに向上させることはもちろん、新たに高い品質と快適性を備えた価格以上の価値を提供しています。

フォルクスワーゲンを代表するモデルであるゴルフは、1974年の誕生以来、モデルチェンジを繰り返しながら24年間という長期にわたり愛され続けてきました。累計生産台数1,800万台という成功の陰には、ゴルフの持つ品質、信頼性、永続的な価値に対し、多くのお客様から何世代にもわたり高い評価をいただいたという事実があります。フォルクスワーゲンは、その評価と伝統を受け継ぎながら、全く新しいゴルフを生み出すことに成功したのです。フォルクスワーゲンは、コンパクトクラスの規範と評されてきたゴルフを自らがあえて再定義することで、新しいコンパクトクラスの道を切り開きます。

同封いたしました「次代への発想 フォルクスワーゲン。」は、常に変革を試みるフォルクスワーゲンの「今」を知っていただくにあたり、最もふさわしい小冊子です。ニューゴルフが、フォルクスワーゲンの変革における一つの大きな成果として誕生したことが、より一層お分かりいただけると思います。

ニューゴルフの発表会は、7月13日(月) 14:00より東京ベイN.K.ホールにて行います。是非ご来場いただき、フォルクスワーゲンの「今」とニューゴルフのすべてをご覧ください。