



1998年09月29日

ポロ「シルバー・セレクション」1000台限定販売

フォルクスワーゲン ジャパン(略称:VW)、代表:ピーター ノッカー)は、本日9月29日(火)より全国1000台限定でポロ「シルバー・セレクション」の販売を開始いたします。また、10月3日(土)/4日(日)の両日、全国の正規ディーラーネットワークにて「ポロ シルバー・セレクション フェア」を実施いたします。

ポロ「シルバー・セレクション」は、本年5月ポロの4ドアモデルに全国限定500台にて販売し、それまでの鮮やかなボディカラーに加え、気品と落ち着きのある明るいシルバー色を設定することにより、幅広いお客様を獲得し好評を博しました。

今回はポロの2ドアモデルにも設定することで、さらに多様なご要望にお応えしたいと考えております。

- ポロ「シルバー・セレクション」の主な特徴
- ベース車種: ポロ4ドア / ポロ2ドアA/T
 - ・「シルバー・セレクション」オリジナルエンブレム
 - ・特別ボディカラー: サテン シルバー メタリック(X1)

主な仕様 1,597cc、直列4気筒 SOHC、4速A/T、右ハンドル

全国希望小売価格 4ドア 1,865,000円 / 2ドア 1,765,000円
(ベース車と同価格です / 消費税は含まず)

販売台数 4ドア 750台 / 2ドア 250台