



1999年01月13日

ニューゴルフ カブリオレ 販売開始

フォルクスワーゲン ジャパン(略称：VW J、代表：ピーター ノッカー)は、2月13日(土)よりフォルクスワーゲンのオープンカー「ニューゴルフ カブリオレ」を全国の正規ディーラーネットワークにて販売を開始いたします。

フォルクスワーゲンのオープンモデルは、伝統的にフル4シーターを確保しながら、実用性とファッション性の両立を狙いとして開発され、これまでの生産累計は約56万台(1998年7月現在)を数えます。今回発表のモデルも、ゴルフ カブリオレの象徴でもあるセーフティロールバーの装備を継承しつつ、新たにサイドエアバッグ等の装備を加え、これまで以上の高い安全性が確保されています。

ニューゴルフ カブリオレは、フューチャーイエローメタリックをはじめとする5色のボディーカラーを設定し、一体型ヘッドランプなどの新たなデザイン要素を取り入れ、まったく新しいスタイリッシュなフォルムを纏いました。また、レザーシートやBBSアルミホイールなどのエレガントな魅力に溢れた装備を新たに標準装着としています。

生産は、1950年代のビートル カブリオレ以来、フォルクスワーゲンのオープンモデルを作り続けている、名門コーチビルダー、カルマン社。その高品質なクルマ造りは、乗る人の感性に働きかけるエモーショナルな魅力を備えています。

トップを開けた時にはオープンカーでしか味わう事の出来ない開放感を実現し、閉めた時にはセダンと何ら変わる事のない快適性を兼ね備えたニューゴルフ カブリオレの発売により、さらに多くの方々にクルマの新たな世界を実感していただきたいと思います。

主な特徴

- ・フロント/サイドエアバッグ
- ・レザーシート
- ・BBSアルミホイール(6.5J×16)
- ・AM/FM MDデッキ(CD/MDチェンジャーコントロール機能内臓)
- ・電動ソフトトップ(布製)
- ・熱線入りリヤウインドー(ガラス)

主な仕様

1,984cc直列4気筒SOHC、4AT、右ハンドル

発売日1999年2月13日(土)

全国希望小売価格 **3,390,000円**(消費税は含まず)

目標販売台数 **800台**(1999年)