



1999年05月25日

## フォルクスワーゲン ポロ 外観をリフレッシュして新登場

フォルクスワーゲン ジャパン（略称：VWJ/代表：ピーターノッカー）は5月25日（火）より、フォルクスワーゲンの人気小型車である「ポロ」のエクステリアの一部を変更するとともに、2ドアモデルの価格を引き下げ、全国のフォルクスワーゲン正規ディーラーで取扱いを開始します。

今回のリファインでは、全車にヨーロッパ仕様のフルカラード 一体式大型バンパーを採用。さらにフロントフォグランプを標準装着するなど一層引き締まったルックスによって、今まで以上に魅力的なモデルに仕上がっています。また2ドアモデルはこれまでより6万5千円引き下げ、エントリーモデルとしてさらにお求めやすい価格にいたしました。

フォルクスワーゲン ポロは、ゴルフより一回り小さいボディーながらも、フォルクスワーゲンの安全思想を一切犠牲にする事なく、高い安全性・優れた経済性・十分な運動性能・絶妙な室内パッケージングなどが高く評価され、1996年には最高の名誉である「RJCインポート・カー・オブ・ザ・イヤー」を獲得。輸入車エントリー モデルとして広く親しまれ、今日までの日本における累計販売台数は約4万台 1を記録、フォルクスワーゲン ジャパンでの販売構成比は、およそ30%となっています。

今回のリファインによってフォルクスワーゲンにまた一つ、魅力的な商品が登場しました。今後もフォルクスワーゲン ポロが、幅広いファン層の獲得に貢献する事を期待しています。

1 1996年より通常ラインアップ モデルとして輸入販売が開始された現行ポロの国内総販売台数は約3万8千台。

### モデルレンジと全国希望小売価格

車名	ドア	エンジン	ギア	ハンドル	希望小売価格	特記事項
ポロ	2Dr	1,600cc	4速A/T	右	170万円	前モデルより6万5千円安
	4Dr	SOHC			186.5万円	

### 主な変更点

1. フルカラード一体式大型バンパー（フロント/リア） 全車採用
2. フロントフォグランプ 全車採用

### ボディーカラーと内装色

	2Dr	4Dr
フラッシュレッド		
シャガールブルー		
ピスタチオグリーン		
サテンシルバー メタリック		
シートカラー	ベルベットブラック	