



1999年07月13日

エリック クラプトン ジャパン ツアー 1999のサポートを決定

フォルクスワーゲン ジャパン(略称:VWJ、代表:ピーターノッカー)は、今年11月に来日が決定したエリッククラプトンの日本公演“フォルクスワーゲン サウンドファンデーション エリック クラプトンジャパン ツアー 1999”(招聘:ウドー音楽事務所)をオフィシャル サポート致します。

エリック クラプトンは、世界中に幅広いファンを持つロック界の“神”と呼ばれるアーティストです。昨年発売されたアルバム“ピルグリム”は、既に全世界で500万枚の販売を記録、現在もその記録を更新しています。日本でも性別を越えた幅広い年齢層のファンが多く、今回で14回目の日本公演となります。

フォルクスワーゲンでは1992年の“ジェネシス”を皮切りに、“ピンクフロイド”、“ローリングストーンズ”、“ボンジョヴィ”をサポートしてまいりました。そして昨年は“エリック クラプトン ヨーロピアン ツアー 1998”のオフィシャル スポンサーをつとめ、ヨーロッパ全域の12カ国 21ヶ所、合計28回のコンサートを行い大成功を収めました。

フォルクスワーゲン サウンドファンデーションは、音楽をキーワードに幅広い人々とコミュニケーションを図るプログラムで、今回の エリック クラプトン など世界を代表するポップ ロック アーティストのスポンサリングや、ヨーロッパにおいて有能な若手アーティストの支援を行うなど様々な活動を行なっております。なお、フォルクスワーゲン ジャパンが、フォルクスワーゲン サウンドファンデーションの一環としてスポンサーシップをとるのは今回が初めてとなります。

フォルクスワーゲン ジャパン代表 ピーターノッカーは、今回のスポンサリングについて次のように述べています。「エリック クラプトンのようなビッグアーティストを、サポートできることを大変にうれしく思っています。彼の長年にわたるエモーショナルなサウンド、かつ年齢・性別を問わない幅広い人気は、フォルクスワーゲンのブランドイメージにオーバーラップするものがあります。日本においてもこのツアーが成功することを確信しています。」

フォルクスワーゲン ジャパンでは、“フォルクスワーゲン サウンドファンデーション エリック クラプトン ジャパン ツアー 1999”にちなんで、全国のフォルクスワーゲン正規ディーラー並びにツアー会場にてプロモーションを行ない、ポップ ロック ミュージックとともにエモーショナルに進化するフォルクスワーゲン をアピールしていきます。