



1999年08月10日

**映画「オースティン・パワーズ:デラックス」との
タイアップ広告・販売促進活動を開始**

フォルクスワーゲン ジャパン(略称:VW)、代表:ピーターノッカー)は、8月27日より公開のアメリカ映画「オースティン・パワーズ:デラックス」を、配給元の日本ヘラルド映画、また出版媒体の角川書店と共同で広告・販売促進展開を実施いたします。

フォルクスワーゲン ニュービートルがタイムマシーンとして登場する「オースティン・パワーズ:デラックス」は、世紀末不況をナンセンスで吹き飛ばすアクション・コメディ。今年6月にアメリカで初公開されて以来、「スター・ウォーズ エピソード1」をおさえて、全米ヒットチャート初登場第1位を獲得、爆発的なヒットを記録しております。

脚本・制作・主演は、マイク・マイヤーズ。豪華なゲストや細かなパロディーが随所に盛り込まれ、アメリカではこの映画の解説書が出るほどの細かい凝った作りが評価され、若者の心を捕らえて大ヒット。一見ナンセンス、実は真面目に作られているところが、フォルクスワーゲン ニュービートルの比較することができない全く新しい感覚と共通していると言えるでしょう。

日本ヘラルド映画、角川書店、ならびにフォルクスワーゲン ジャパンは、新聞・雑誌広告をはじめ、JR・営団地下鉄・私鉄のターミナルボードで広告・販売促進(車両展示を含む)を共同展開。8月下旬から9月にかけて、フォルクスワーゲン ジャパンが計画しているニュービートルの正式導入と連動させて全国展開することにより、大きな話題作りとオリジナル ビートルを知らない若年層のニュービートルに対する興味、関心の喚起を大いに期待しております。