



1999年08月19日

新規グレードフォルクスワーゲン ゴルフ E を追加 また、最量販車種 GLi、CLi に2.0リッターエンジン新規搭載

フォルクスワーゲン ジャパン(略称:VWJ/本社:愛知県豊橋市/代表:ピーターノッカー)は、主力モデルであるゴルフシリーズに、1.6リッターのエントリーモデル ゴルフ E を新たに追加することを発表。また、最量販車種である GLi、CLi のエンジン排気量を2.0リッターにするとともに、一部装備の充実を図り、8月23日(月)より全国のフォルクスワーゲン正規ディーラーで販売を開始します。(ゴルフ Eの販売開始は、11月を予定)

今回新たにラインナップに加わった ゴルフ Eは、新開発1.6リッター オールアルミニウム製エンジンを採用し、価格を229万円に設定。運転席・助手席・フロント及びサイドエアバック、ABSなどの安全装備はもちろんのこと、エアコンディショナー、パワーウインドー、MDデッキなどの快適装備を標準装備としながら、ゴルフのエントリーモデルとして一段とお求めやすくしました。また、最量販モデル ゴルフ CLi、そしてGLiには、市街地走行などの低速域での走りやすさを追求した2.0リッターエンジンを搭載すると同時に、リモコンドアロック(CLi)、アルミホイール(GLi)などの装備を新たに標準装着として、より充実したモデルに生まれ変わりました。

フォルクスワーゲン ゴルフは、昨年の日本市場における最多輸入モデルとして親しまれ(*1)、フォルクスワーゲン ジャパンにおいても総販売台数の約50%を占める最重要モデルです(*2)。現在販売されているゴルフは、昨年7月に導入された4世代目のモデルで、これまでの販売累積台数は約1万9千台です(*3)。

フォルクスワーゲン ジャパンでは、220万円台にまで価格帯が広がった今回のフォルクスワーゲン ゴルフ新ラインナップの完成により、今年後半次々と導入が予定されている新規モデルとあわせて、これまで以上に新しい顧客層を取りこみ、更なる販売の盛り上がりを期待しております。

*1 JAI統計によるフォルクスワーゲン ジャパン調べ

*2 1999年1月から6月まで

*3 1998年7月から1999年6月まで

フォルクスワーゲン 新 モデルレンジ

車名/グレード	ドア	エンジン	ギア	ハンドル	希望小売価格	特記事項	価格差
ゴルフ	E	1.6 SOHC	A/T	右	229万円	新規設定モデル	新設定
	CLi				253万円		+3万
	GLi	2.0 SOHC	M/T		270万円	既設モデル	±0
	GTI				290万円		+5万
	GTI	1.8 DOHC 5バルブターボ*	A/T		299万円		+4万
	GTX				340万円		+5万

主な変更点

- 1.6リッターエンジンの新規グレード ゴルフ E 追加(11月販売予定)
- 2.0リッターエンジンの採用(CLi, GLi)
- アルミホイールの標準装備(GLi)
- リモコンドアロックとマルチファンクション インジケータの標準装備(CLi, GTI)
- MMS(マルチメディアステーション)装着車のナビゲーションが新型となりました(GTX標準装備/その他オプション)