



1999年08月31日

フォルクスワーゲン ポロ 限定車

フォルクスワーゲン ジャパン（略称：VW J/本社：愛知県豊橋市/代表：ピーターノッカー）は、フォルクスワーゲンのエントリーモデルとして人気の高いポロをベースに、心地よい開放感を満喫できる電動トップを標準装備した特別限定車"ポロ オープンエア"を8月31日（火）より、全国のフォルクスワーゲン正規ディーラーで販売します。今回販売する"ポロ オープンエア"は2ドアのポロをベースにしたモデルで、最大の特徴とも言える電動トップはスライディングルーフよりも大きく開けることができ、オープンエアドライビングを容易に楽しむことができます。また"ポロ オープンエア"は、通常のオープンモデルよりもはるかに高いボディ剛性を確保する事ができ、スライディングルーフ車では味わえない、四季折々の爽快感と開放感を体感する事ができます。ワンタッチで開閉できる電動トップは、フォルクスワーゲンの伝統的なオープンモデルにふさわしい、耐候性と耐久性にすぐれた樹脂性トップを採用。また14インチアルミホイール、ホワイトターンシグナルレンズ、ダークサイドレンズ、ダークテールレンズなど、モータリングシーンを演出するためのスポーティーなアイテムが標準装着されています。フォルクスワーゲンでは、古くからオープンモデルを重要なラインナップの一つとして位置付け、その歴史は初代ビートルにまで溯ることができます。今回導入する"ポロ オープンエア"のオープンモータリングの楽しさとバリエーションを通して、より一層のオープンファンを魅了できるものと確信しています。

フェア名称フォルクスワーゲン オープンエア フェア

フェア開催日平成11年9月4日（土）、5日（日）

ベース車両Polo 2Dr 4A/T 右ハンドル

販売価格¥1,950,000（通常の4Drモデルは¥1,875,000/2Drは1,700,000円）

販売台数全国限定300台

カラーコンビネーション（ボディカラー/シートカラー）フラッシュレッド/ヘルメットブラック 1 サンシールドメトリック/ヘルメットブラック 1 ブラックマジックパールエフェクト/フランネルグレー 2 1 ブラックブルーの落ち着いたシート地 2 淡いカーブなシート地