



2000年01月05日

フォルクスワーゲン ポロ特別限定車"Jungユング"を販売 Volkswagen Polo "Jung"

フォルクスワーゲン ジャパン(略称:VWJ、代表:ピーターノッカー)は、フォルクスワーゲンの人気車種「ポロ」に魅力的なアイテムを標準装備した特別限定車、"Polo Jung = ポロ ユング"を発表。1月15日(土)、16日(日)の両日、全国のフォルクスワーゲン正規ディーラーにて開催されるフェアより販売を開始致します。

今回販売する"Polo Jung"(ドイツ語読み=ユング)は、フォルクスワーゲンの小型エントリーカーとして、発売以来人気の高いポロをベースに、キーレス エントリー、14インチ アルミホイール、AM/FM MDデッキなどを標準 装備したモデルとなっています。車名となった"Jung"とは、英語の"Young"に相当するドイツ語で、今回の特別 限定車はその名が表すとおり、外観では足元を6J×14インチのアルミホイールで引き締めると共に、デジタル世 代をイメージしたブルーのスケルトンタイプのキーレス エントリー用リモコンと、AM/FM MDデッキは、車名が持つ イメージを明確表したアイテムといえます。 1

ポロは現在日本に導入されているフォルクスワーゲン車の中でも、最もコンパクトなモデルでありながら、ドイツ 車の基本である無駄の無いパッケージングと卓越したテクノロジーで、ゴルフ同様 世界の小型車のお手本とされたクルマです。日本におけるポロの販売実績も1996年の販売開始以来、40,000台以上の納車実績を誇るフォルクスワーゲンのエントリーモデルであり、ゴルフと並びフォルクスワーゲンの販売構成比で、約30%を占める重要な車種となっています。

1 特別装備のアイテムの合計小売金額は14万円相当になります。

ベースモデル

Polo 2Dr A/TおよびPolo 4Dr A/T

Polo Jungの特別装備

キーレスエントリー、6×14インチ アルミホイール、AM/FM MDデッキ、オリジナル車名ステッカー

全国統一希望小売価格

Polo Jung 2Dr A/T 173万円

Polo Jung 4Dr A/T 190万5千円

ボディカラー

Polo 2Dr A/T フラッシュレッド、シャガールブルー、ピスタチオグリーン

Polo 4Dr A/T フラッシュレッド、シャガールブルー、サテンシルバーメタリック

販売台数(2Dr、4Dr合計)

1,000台