



2000年02月15日

フォルクスワーゲン ゴルフ ワゴン販売開始
Volkswagen Golf Wagon is put into the market.

フォルクスワーゲン グループ ジャパン (略称:VGJ、代表取締役社長:ピーターノッカー)は、本日2タイプのゴルフワゴン「GLi」「E」を発表、発売。来る2月19日(土)、20日(日)の二日間、全国のフォルクスワーゲン正規ディーラーにおいて、ニューゴルフワゴン デビューフェアを開催致します。

先代ゴルフ 型からラインナップに加わったワゴンモデルは、日本におけるRVブームや新しいライフスタイルを求めるユーザーの支持によって、'95年の導入開始以来、約3万5千台¹が国内登録されました。新型ゴルフワゴンの最大の特徴は、飛躍的に向上した製品完成度は言うまでもなく、ワゴンに求められる要求を十分に満たした460リットル²ものラゲージスペースにあります。また分割可倒式リヤシートを倒すことによって、最大1,470リットルもの広大な空間がワゴンとしての実力を十二分に発揮します。さらに高品質、高機能をより具体的に表現した「バリエブルカーゴエリア」は、スペアタイヤの収納スペースを効率よく利用するため、間仕切りやボックスなどが備わったトレイが装備され、ワゴンのユーティリティを一段と際立たせています。さらにワゴンライフを際立たせるのに欠かせないボディカラーについては、受注生産枠を拡大することによって、豊富なカラーバリエーションとシートカラーの組み合わせが可能となりました。

今回導入するゴルフワゴンは2モデル。その優れた静粛性と全域にわたる豊かなトルクが特徴の2.0リッターSOHCエンジンを搭載した「GLi」と、軽快な吹け上がりがキビキビとした走りを約束する、新開発 オール アルミニウム製1.6リッターSOHCエンジンを搭載する「E」の2車種となっています。特に四世代目になって一段と高い完成度を兼ね備えたゴルフは、最新のテクノロジーとフォルクスワーゲンの高い生産技術によって、ボディ剛性や内外装の品質などが高く評価されています。また機能面でも、既の実績のあるゴルフ のメカニズムや伝統のサスペンション セッティングなどを採用することによって、ワゴンとしての高いユーティリティとその走りは、まさしくゴルフ ファミリーの一員に恥じない資質を持ち合わせています。

なお今年のゴルフワゴンの販売台数は、GLi、Eを合わせて7,000台を予定しています。フォルクスワーゲン ジャパンは、昨年度の輸入車市場がわずか1%の成長に留まる中、マーケットシェアで18.7%、進捗率においては前年比+14%を達成という実績を残しました。今年も続々と投入が予定されている魅力的な各モデルや、ラグビー イベント"VOLKSWAGEN WORLD SEVENS 2000"へのスポンサーなど、幅広い告知活動を通して、昨年以上の更なる飛躍を目指して参ります。

1 JAIA調べ 2 ISO測定法による

モデル別主要データ

| グレード | 排気量 | 希望小売価格 | 全長mm | 全幅mm | 全高mm | ホイールベース | 車両重量 |
|------|----------|--------|-------|-------|-------|----------|----------|
| GLi | 1,984cc | 275万円 | 4,400 | 1,735 | 1,490 | 2,515 mm | 1,340 Kg |
| E | 1,595 cc | 245万円 | | | | | 1,310 Kg |