



2000年04月17日

フォルクスワーゲン ホームページをリニューアル

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(略称:VGJ)、社長:ピーター ノッカー)は、1997年1月に開設以来、フォルクスワーゲン ユーザーやファンの方々からの積極的なアクセスをいただいておりますインターネットのホームページ「フォルクスワーゲン ワールド」をリニューアルし、ホームページをご覧いただいているお客様とのより積極的な相互コミュニケーションや、ファンの方への最新かつバラエティに富んだ情報をお届けする為に、名称も新たに"Volkswagen Interactive"として4月よりスタート致しました。

URL "VOLKSWAGEN Interactive" <http://www.vwj.co.jp>

リニューアル内容

動画や音声などを取り入れたモデル紹介

カタログ請求の受付機能を追加

カタログ希望のお客様データをカスタマーセンターに転送。電話によるカスタマーセンターへのご請求同様、カタログを郵送します。

スクリーンセーバー、壁紙、ゲームのダウンロード機能を追加

フォルクスワーゲン ファンのお客様へ季節ごとに新しい画像を提供。お客様のパソコンのカスタマイズをお手伝いします。

画面をユーザーごとに専用の仕様にできる「マイ・フォルクスワーゲン」機能を追加

主なホームページの内容

- | | |
|--------------------|--|
| News | ニューモデル、スポンサリング活動など、フォルクスワーゲンに関する最新情報を掲載します。 |
| Cars | フォルクスワーゲンの最新ラインアップを紹介します。スペック/価格表の表示、カタログ請求、また今回新たにカスタム コンフィグレーターページでは、モデルごとにお客様の希望に添ったタイプ、内/外装色、メーカーオプションを選ぶ事ができ、その合計金額を求める事ができます。動画、音声を取り入れ、クルマのキャラクターをより楽しんでいただけます。 |
| Dealers | 郵便番号を入力することで、ご自宅から一番近い正規ディーラーをご紹介します。また、フォルクスワーゲン ファイナンス ジャパンのホームページにリンクしており、そこで支払例を入手することができます。 |
| Accessories | フォルクスワーゲン アウディ パーツ センターのホームページです。フォルクスワーゲンをより快適に、また個性的に演出する為の純正アクセサリをご紹介します。 |
| Fan Club | ファンクラブフォーラム :「私のフォルクスワーゲン自慢」、「クラブノイベント紹介」、「友達募集」などを通じてフォルクスワーゲンファン同士のコミュニケーションをサポートします。
ダウンロードページ :ゲーム、スクリーンセーバー、壁紙が提供されています。 |

Press Club

グリーティングカード:お好きなモデルのカードにメッセージを付けてお友達、お知り合いにメール送信することができます。

プレスの皆様専用のページです。プレスリリース、レスフォトのオーダー、VW Platform、装備・スペック、価格表などがご覧になれます。