



2000年09月04日

フォルクスワーゲン オリジナルグッズ インターネットショップe-shopオープン
Volkswagen original goods now available on e-shop.

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社(略称:VGJ、代表取締役社長:ピーター ノッカー)は、VGJでは初となるオンラインショップ(e-shop)を開設、「フォルクスワーゲン オリジナルグッズ」の販売を開始致しました。

フォルクスワーゲン オリジナルグッズの販売は、従来からミニカー等をディーラーのみで販売しておりましたが、この度、フォルクスワーゲン ファンの強い要望にお応えし、品揃えを大幅に拡充し、従来の店頭販売に加えて、インターネット上でもご購入頂ける、インターネットショッピングを開始致しました。

同オリジナルグッズは、クルマの開発と同じ基本方針に基づき情熱を傾けて完成されており、全ての商品のデザイン、品質には特にこだわり、手にされた方に必ずご満足いただける自慢の逸品が揃っております。また今回は特に人気のニュービートルコレクションを豊富に揃えると共に、限定仕様のニュービートル ミニチュアカーもラインナップに加えるなど、フォルクスワーゲンのオーナー以外の方にも高い関心を持っていただける内容となっております。尚、扱い品目はミニチュアカー、カーライフグッズから、ファッショングッズ、ステーションナリー、子供向け商品と多岐にわたり、当初44アイテムからスタートし、将来的には100アイテム以上をラインナップする予定です。

VGJでは、現在のインターネットユーザー層とフォルクスワーゲンユーザーとの相関関係*に着目しており、e-shopの開設により、このようなユーザーのニーズを満たすと同時に、インターネットの双方向コミュニケーション機能を活用し、情報発信の強化も図ってまいります。

ショップ名:	e-shop
ホームページアドレス:	http://www.vwj.co.jp/ (フォルクスワーゲンインタラクティブホームページ内)
開設日:	'00年9月4日(月)
お支払方法:	銀行振込、代金引換、クレジットカードの3通りから選択
今年度の販売目標	500万円/月
主な取り扱い品目:	ニュービートル ミニチュアカー、ブリーフケース、ペンセット、タイクリップ、サングラス、折りたたみ傘、衣類、帽子、ミニライト他

*** インターネットユーザーとVWユーザーの相関関係**

一例として、8月6日にもてぎツインリンクで行った"フォルクスワーゲン フェスト イン もてぎ"の来場者に、アンケートを行った結果、インターネットで同イベントの開催情報を入手した人が24%と高い結果を残している。