



2001年01月12日

## フォルクスワーゲングループ、2000年度の世界全域に おける納車台数で新記録 納車台数が初めて500万台を突破

### 2000年度(暦年)の主なトピック

- ・世界全域における納車台数506万台
- ・前年比3.9%の上昇
- ・世界全域でのシェアは推定12.2%(前年12.0%)
- ・フォルクスワーゲングループの全ブランドの業績が向上

2000年、フォルクスワーゲン グループは全世界における納車台数が過去最高を記録しました。2000年度の納車台数は前年比3.9%上昇し、昨年の記録である487万台を破る合計506万台に達しました。これにより、フォルクスワーゲン グループの世界全域でのシェアは、前年度の12.0%から推定12.2%に上昇しました。

「我々のモデルレンジは、顧客への訴求力、保有することの価値、車のあらゆる側面におけるサービスレベルの継続的な向上という言葉に象徴されるでしょう」と、フォルクスワーゲンAG取締役会メンバーであり、営業・マーケティング責任者であるDr. ロバート ビュッフエルホーファーは今回の販売新記録に関して述べています。

### 海外における高い成長率

フォルクスワーゲン グループは、特に北米、南米 / 南アフリカ、アジア太平洋地域で成功を収めました。

北米地域では、フォルクスワーゲン グループは自動車販売の減速にもかかわらず、最大のマーケットである米国において、年間を通じてその地位を保ちました。現地での厳しい販売動向に対して、米国フォルクスワーゲンは12月までの納車台数で二桁の上昇を記録しました。さらにメキシコ自動車市場のプラス成長を受けて、この地域における2000年度の納車台数は、1999年度の554,800台に対して18.5%の上昇となる657,400台となりました。

アジア太平洋地域では、この地域で最も重要なマーケットである中国の経済成長により、特にジェッタ、新型パサート、新型アウディA6が好調な販売を記録しました。この地域における2000年度の納車台数は、1999年度の390,800台に対して10.0%の上昇となる430,000台となりました。

フォルクスワーゲン グループの最も重要なマーケットである南米 / 南アフリカ地域での全体的な経済状況は、最大のマーケットであるブラジルの景気上昇と、引き続き厳しい状況にあるアルゼンチンおよび南アフリカに象徴されます。この地域における2000年度の納車台数は、1999年度の491,000台に対して9.4%の上昇となる537,000台となりました。

### 西ヨーロッパにおける地位の確保

ドイツを除いた地域においても確固たるマーケットリーダーであるフォルクスワーゲン グループは、総じて順調に台数を延ばし、2000年の納車台数は、1999年の189万9,000台に対して3.9%の上昇となる197万4,000台となりました。

ドイツを含めると、欧州におけるフォルクスワーゲン グループの2000年度の納車台数は、1999年度の305万4,000台に対して1.8%の低下となる299万9,000台となりました。マーケットシェアは18.8%(1999年度: 18.8%)と変わりませんが、1985年以降世界最大の乗用車マーケットにおいて、確固たるマーケットリーダーとしての地位を保っています。

ドイツにおける自動車販売の分野では、大幅な需要低下によって象徴されました。マーケットリーダーとしてのフォルクスワーゲン グループは、特にその影響を受けました。しかし、そのような状況の中でもマーケットシェアを29.8%(1999年度: 29.7%)に増加することができました。納車台数は、1999年度の115万5,000台に対して11.2%の低下となる102万5,000台

となりました。

## 2000年度の納車台数でフォルクスワーゲン グループの全ブランドが増加を記録

以下に示すように、多彩なフォルクスワーゲン グループの全ブランドが1999年度から2000年度にかけて納車台数を増やしています。

フォルクスワーゲン乗用車は、306万台から2.3%増となる313万台。

フォルクスワーゲン商用車は、31万台から5.8%増となる32万8,000台。

アウディは、63万4,700台から3.0%増となる65万台以上。

セアットは、48万1,700台から6.9%増となる約51万5,000台。

シュコダは、38万5,300台から13.0%増となる43万5,400台。

ベントレーは、962台から35%増となる1,300台。ロールスロイスは、429台から16%増となる約500台。ランボルギーニは、265台から13%増となる約300台。

この件に関するお問い合わせ先：

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 広報部 本件担当：安達・相澤

E-mail アドレス：[vw-pr@vgj.co.jp](mailto:vw-pr@vgj.co.jp) Tel:03-5575-7362

**一般のお客様からのお問い合わせ先(フォルクスワーゲン カスタム\_センター) Tel:0070-800-551133**