



2001年05月08日

**4ヶ月連続で過去最高記録を更新
-フォルクスワーゲン4月の登録台数-**

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(略称:V G J、代表取締役:梅野 勉、本社:愛知県豊橋市)がまとめた登録台数によると、2001年4月のフォルクスワーゲン ブランドの登録台数は、対前年比9%増の3,665台で、フォルクスワーゲン ブランドとして、4ヶ月連続で同社の過去最高記録を更新しました。

4月度の好調な要因としては、2000年5月に発表したポロが昨年を大幅に上回る販売を引き続き記録すると共に、ニュービートルやゴルフ ワゴン等が、堅調な販売を記録し、また本年2月に投入した、ゴルフ累計生産2000万台記念特別仕様車“Golf ZM Edition”や、ゴルフ カブリオレ “カラーコンセプト”の販売が好調な点が上げられます。また、1月度より、4ヶ月連続で過去最高記録を更新している理由を、昨年末から行っているブランドキャンペーン広告や1月からのブランド専売店化でVWブランドの魅力をより高めたこと、さらに購入後のお客さま対象の「VW新車延長保証プログラム」による顧客サービス活動の充実によるものと当社は分析しております。

フォルクスワーゲンでは、ブランドの魅力度をさらに向上させる取組みを継続し、固定客に加え新しいファンの獲得を図ると共に、本年後半にはローエンドとハイエンドの戦略モデルを投入することにより、2年連続での輸入車年間登録台数No.1を目指します。